

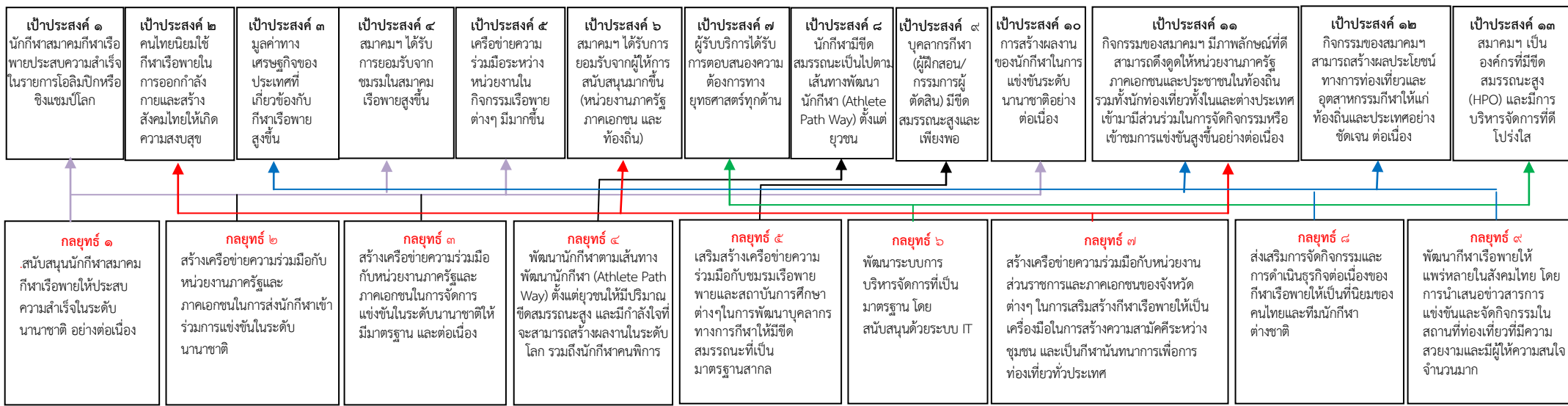
ผังโครงสร้างยุทธศาสตร์สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์ พัฒนากีฬาเรือพายสู่ความเป็นเลิศ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจไทย

พันธกิจ

๑. การพัฒนานักกีฬาเรือพายของไทยให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับเอเชีย และระดับโลกตามตัวชี้วัดที่ กทพ. กำหนด ทั้งในมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์และมหกรรมกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คนไทย
๒. การส่งเสริมให้กีฬาเรือพายได้รับความนิยมสูงขึ้นในเอเชีย และมีการจัดการแข่งขันในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การเสริมสร้างอุตสาหกรรมกีฬารวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน
๓. การส่งเสริมการส่งนักกีฬาเรือพายเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนา นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายอย่างยั่งยืน
๔. การจัดตั้งศูนย์ฝึกและสนามกีฬาเรือพายทั่วประเทศ นำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้อย่างจริงจัง
๕. การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาเรือพายทุกประเภท ให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ มีขีดสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานสากล และมีกำลังใจที่จะสามารถสร้าง นักกีฬาและผลงานจากการแข่งขันในระดับประเทศและในระดับสากล ทั้งซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกเกมส์ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน
๖. สมาคมและชมรมสมาชิกมีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานบนหลักธรรมาภิบาล มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รวมทั้งมีระบบการเงินและการบัญชีที่เข้มแข็ง พึ่งตนเอง และสามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ให้บรรลุวิสัยทัศน์/เป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของภารกิจแห่งประเทศไทย

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักกีฬาเรือพายสู่ความเป็นเลิศระดับโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้แก่คนไทยทั่วประเทศ (Sport for Excellence)</p> <p>ผลผลิต นักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายฯ ได้รับการจัดลำดับเป็นผู้นำของทวีปเอเชียที่เข้าร่วมการแข่งขันโอลิมปิกหรือชิงแชมป์โลก</p> <p>ผลลัพธ์ ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากวงการกีฬาโลกว่าเป็นเลิศในการสร้างและพัฒนา กีฬาเรือพายของเอเชีย</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมกีฬาเรือพายให้เป็นกีฬาสำหรับคนไทยในการออกกำลังกาย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างความสมานฉันท์ความปรองดองของคนในสังคม</p> <p>ผลผลิต กีฬาเรือพายเป็นที่นิยมและใช้ในการสร้างความสามัคคีให้แก่สังคมไทย</p> <p>ผลลัพธ์ คนไทยมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดี สังคมสงบสุข</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความนิยมให้แก่กีฬาเรือพายทุกประเภท ให้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน</p> <p>ผลผลิต การจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายทุกประเภทได้รับความนิยมจากประชาชนคนไทย และนักกีฬาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ผลลัพธ์ ประเทศไทยได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขัน และอุตสาหกรรมกีฬาที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพาย</p>
--	--	--



บทที่ ๑

การวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis)

การวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เนื่องจากทำให้รับทราบข้อมูลความต้องการของผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการของสมาคมฯ หรือที่เรียกว่า “ความต้องการทางยุทธศาสตร์” ซึ่งจะนำไปเป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในขั้นตอนต่อไป ความต้องการทางยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาจากการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของสมาคม อาทิ นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน การเมือง เศรษฐกิจ สภาพสังคม ความต้องการของผู้รับบริการอื่นๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นบุคลากรทางการกีฬา นักกีฬา รวมทั้งชมรมกีฬาต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ และกำหนดเป็นความต้องการทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑.๑ สถานการณ์และแนวโน้มของกีฬาของโลกและประเทศไทย

ปัจจุบันความนิยมในการรักษาสุขภาพ การออกกำลังกายและการเล่นกีฬามากขึ้น จะเห็นได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของโลกมีการเติบโตสูงชันอย่างมากในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา และหลายประเทศที่มีการพัฒนากีฬาสูงมากในยุโรปและเอเชียได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนากีฬาหรือยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศมาสู่การพัฒนากีฬาเพื่อการออกกำลังกายมากขึ้น ซึ่งสามารถวิเคราะห์สาเหตุได้ดังนี้

- ประชาชนสามารถรับข่าวสารที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสุขภาพและประโยชน์ของการออกกำลังกายมากขึ้น รวมทั้งสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ในการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายที่ถูกต้องได้โดยง่ายผ่านช่องทาง Social Network ต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทำให้เกิดกระแสความตื่นตัวในการออกกำลังกายของประชาชนทุกเพศทุกวัยมีสูงขึ้นอย่างมาก



- ประชาชนสามารถเข้าถึงสถานที่ออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น ทั้งที่เป็นห้องออกกำลังกายฟิตเนส และสถานที่ออกกำลังกายต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้คำแนะนำและเป็นพี่เลี้ยงในการออกกำลังกายได้อย่างถูกต้องจากสถานที่ดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

- ประชาชนสามารถจัดหาอุปกรณ์ในการออกกำลังกายในประเภทที่ตนเองชอบ มีคุณภาพและราคาตามที่ตนเองต้องการได้ง่ายมากขึ้น โดยเฉพาะการออกกำลังกายง่ายๆ ที่เหมาะสมกับตนเอง และสามารถออกกำลังกายที่บ้านได้ อาทิ การเดิน การวิ่ง การว่ายน้ำ การปั่นจักรยาน โยคะ และฟิตเนส เป็นต้น

สำหรับการเล่นกีฬานั้น คนไทยได้พัฒนาจากความรักในการออกกำลังกายและเกิดแรงบันดาลใจในความต้องการทดสอบความสามารถของตนเอง จะเห็นได้จากกีฬาที่มีผู้เข้าร่วมสมัครแข่งขันในรายการต่างๆ มากขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา อาทิ การวิ่งมาราธอน มินิมาราธอน ไตรกีฬา การยิงปืน และการปั่นจักรยาน เป็นต้น รวมทั้งมีประชาชนจำนวนมากที่มีการฝึกซ้อมตนเองเพื่อเข้าร่วมในการแข่งขันกีฬาประเภทดังกล่าว



ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความต้องการยุทธศาสตร์

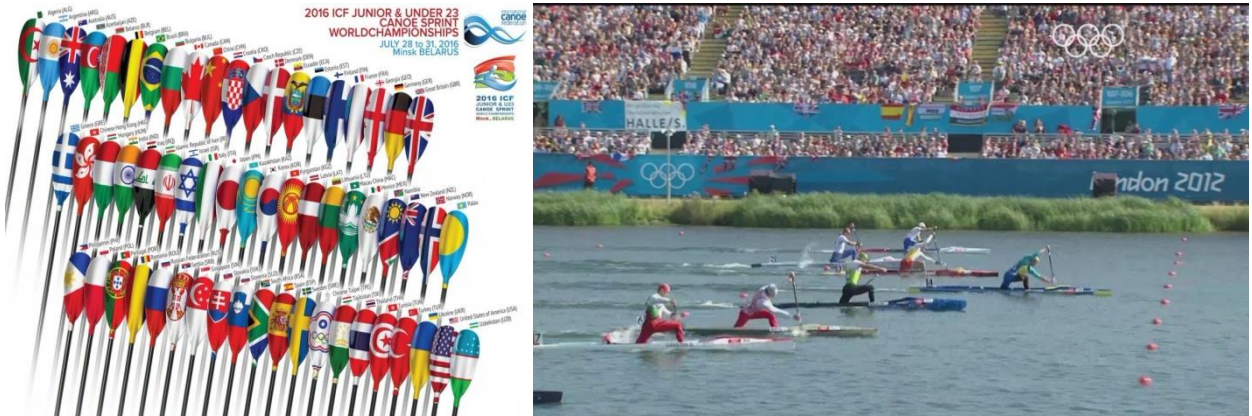
การสร้างและพัฒนานักกีฬาเรือพายให้มากขึ้น ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ในเชิงปริมาณนั้นสมาคมกีฬาเรือพายฯ สามารถเกาะกระแสความนิยมดังกล่าวในการเสริมสร้างความนิยมในกีฬาเรือพายได้โดยง่าย สามารถจัดการแข่งขันได้ในทุกเพศทุกวัย และขยายไปยังจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ในเชิงคุณภาพนั้นสมาคมกีฬาเรือพายฯ สามารถคัดเลือกนักกีฬาที่มีพรสวรรค์ได้ง่ายขึ้นจากการจัดการกิจกรรมและการแข่งขันดังกล่าว

๑.๒ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการกีฬาเรือพายของโลกและประเทศไทย

กีฬาเรือพายเป็นกิจกรรมทางน้ำที่ได้รับความนิยมต่อเนื่อง เป็นกิจกรรมสันทนาการในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งอยู่ในกระแสความนิยมของประชาชนในปัจจุบัน รวมทั้งมีประเภทใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นและได้รับความนิยมสูงขึ้น อาทิ Stand Up Paddling Board (SUP) ที่มีการจัดการแข่งขันชิงแชมป์โลก



เรือพายประเภทกีฬาโอลิมปิก ยังคงมีการจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ในระดับโอลิมปิก เอเชียนเกมส์ ซีเกมส์ ชิงแชมป์โลก ชิงแชมป์เอเชีย และในระดับนานาชาติ และมีกิจกรรม การประชุม/สัมมนา การพัฒนานักกีฬา และการฝึกอบรมบุคลากรทางการกีฬาต่างๆ เกิดขึ้นมากมายตลอดปี



เรือยาวสากลยังคงได้รับความนิยมอย่างมาก โดยเฉพาะประเทศในเอเชียที่ต้องการจะยกระดับมาตรฐานของทีมตนเองขึ้นสู่ระดับโลกมากยิ่งขึ้น จะเห็นได้จากประเทศในเอเชียได้ส่งทีมและบุคลากรเข้าร่วมในการจัดการแข่งขัน กิจกรรมการประชุม สัมมนา และฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรสูงขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบันเรือยาวสากลของประเทศไทยมีชื่อเสียงอย่างมากและได้รับความไว้วางใจให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรายการชิงแชมป์โลกในปี พ.ศ.๒๕๖๒



ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความต้องการยุทธศาสตร์

- จากสถานการณ์กีฬาในประเทศไทยสมาคมกีฬาเรือพายฯ สามารถสร้างความนิยมในกีฬาเรือพายเพื่อเป็นกิจกรรมสันทนาการในด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในด้านอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศในอนาคต

- จากสถานการณ์กีฬาเรือพายของโลก สมาคมกีฬาเรือพายฯ สามารถสร้างและพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายในระดับโลก เพื่อความเป็นเลิศในระดับโอลิมปิก และสามารถสร้างเครือข่ายระดับโลกเพื่อเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติในประเทศไทยมากขึ้นทั้งในประเภทกีฬาโอลิมปิกและเรือยาวสากล

๑.๓ แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์: “การกีฬาเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิตประชาชนทุกภาคส่วน และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางสังคม และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ”

พันธกิจ

๑. ประชาชนทุกคนมีความตระหนักถึงประโยชน์ของกีฬาโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน
๒. ประชาชนทุกคนมีโอกาสที่จะเล่นกีฬาหรือชมกีฬาที่ตนเองต้องการได้อย่างเท่าเทียม
๓. ต้องมีระบบนิเวศการกีฬาที่พร้อมเช่นบุคลากรการกีฬาโครงสร้างพื้นฐานทางการกีฬากิจกรรมด้านการกีฬาองค์กรกีฬาองค์ความรู้วิทยาศาสตร์การกีฬาและนโยบายในการผลักดันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอันจะสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนในชาติ
๔. ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานทางการกีฬาที่มีมาตรฐานและอยู่ในระดับชั้นนำของภูมิภาคเอเชียรวมทั้งการสร้างกิจกรรมด้านการกีฬาในทุกระดับเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย
๕. การมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชนในการสร้างส่งเสริม สนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา
๖. การบริหารจัดการการกีฬาจะต้องมีมาตรฐานที่ดีเพื่อให้การกีฬาไทยเป็นที่น่าสนใจสำหรับคนไทยและต่างชาติทั้งนักกีฬาภาคธุรกิจและภาคประชาชน

เป้าประสงค์หลัก

๑. ประชาชนทุกภาคส่วนมีความสนใจในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาโดยมีสัดส่วนประชากรที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอเป็นเวลา ๓๐ นาทีต่อวันและอย่างน้อย ๓ วันต่อสัปดาห์ไม่น้อยกว่าร้อยละ๓๐ ของประชาชนทั่วประเทศ
๒. นักกีฬาผู้แทนของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งกีฬาทั้งในระดับภูมิภาคระดับทวีปและระดับโลกเพื่อสร้างความสมานสามัคคีและนำมาซึ่งความภาคภูมิใจแก่คนในชาติโดยเป็นจ้าวเหรียญทองในการแข่งขันซีเกมส์และอาเซียนพาราเกมส์และไม่น้อยกว่าอันดับ ๖ ในการแข่งขันเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์และไม่น้อยกว่าอันดับที่ ๗ ของประเทศจากทวีปเอเชียในมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์และไม่น้อยกว่าอันดับที่ ๖ ของประเทศจากทวีปเอเชียในมหกรรมกีฬาราลิมปิกเกมส์
๓. อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืนโดยมีอัตราการเติบโตของรายได้จากอุตสาหกรรมกีฬาไม่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา
๓. การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดสู่ความสำเร็จในระดับอาชีพ
๔. การขับเคลื่อนธุรกิจการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
๕. การพัฒนาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
๖. การส่งเสริมการบริหารจัดการด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ความต้องการทางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสมาคมกีฬาเรือพายฯ ในการดำเนินการตามประเด็นยุทธศาสตร์ อันจะส่งผลให้บรรลุเป้าประสงค์หลัก ๓ ประการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความต้องการทางยุทธศาสตร์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา	การเสริมสร้างความนิยมในกีฬาเรือพายในทุกเพศทุกวัย และขยายไปยังจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งจะทำให้สามารถคัดเลือกนักกีฬาที่มีพรสวรรค์ได้ง่ายขึ้นจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันดังกล่าว
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดสู่ความสำเร็จในระดับอาชีพ	การพัฒนานักกีฬาเรือพายให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับเอเชีย และระดับโลกตามตัวชี้วัดที่กำหนด ทั้งในมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์และมหกรรมกีฬาพาราลิมปิกเกมส์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</u> การขับเคลื่อนธุรกิจการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	การส่งเสริมให้กีฬาเรือพายได้รับความนิยมสูงขึ้นในเอเชีย และมีการจัดการแข่งขันในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การเสริมสร้างอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ และมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

๑.๔ แผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์ “การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรหลักในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้ประเทศเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำทางการกีฬาของเอเชีย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

๑. การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด ดัชนีความเชื่อมั่นและความภาคภูมิใจในกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในทุกภาคส่วน ให้สามารถบริหารจัดการกีฬาได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพสูงบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ เพิ่มขีดสมรรถนะของนักกีฬา และบุคลากรทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบ

๒. การพัฒนาการบริการทางการกีฬา

ตัวชี้วัด จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้วยกลไกของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาอย่างเป็นระบบ ครบวงจร และมีมาตรฐาน

กลยุทธ์ พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาให้เป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศประสบความสำเร็จ

เมื่อวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ประเด็นแล้ว สามารถสรุปความต้องการทางยุทธศาสตร์ที่สมาคมกีฬาเรือพายฯ ควรจะต้องดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย ดังนี้

๑. มีการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานบนหลักธรรมาภิบาล สามารถบรรลุวิสัยทัศน์/เป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมฯ ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย
๒. นักกีฬา/บุคลากรทางการกีฬาเรือพายมีขีดสมรรถนะระดับบุคคลที่เป็นมาตรฐานสากล เพียงพอสร้างผลงานได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาขั้นสูง
๓. มีระบบสวัสดิการที่ตอบสนองความต้องการของนักกีฬา/บุคลากรทางการกีฬาเรือพาย
๔. การแข่งขันในประเทศมีจำนวนมากพอ ต่อเนื่อง สร้างโอกาส และความนิยมในกีฬาเรือพาย

๑.๕ ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจสังคม และเทคโนโลยีอื่นๆ

สภาพการเมืองไทยในปัจจุบัน มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคมโดยรวม ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนา กีฬาเรือพายเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากประชาชนโดยทั่วไปมีความคิดทางการเมืองที่แตกต่างกัน มีการสร้างความขัดแย้ง ระหว่างกลุ่มกันบ่อยครั้ง ทำให้ส่งผลกระทบต่อความเป็นปึกแผ่นของชาติในอนาคต สมาคมฯ จึงควรสร้างผลงานในเวที ระดับโลกหรือโอลิมปิกให้คนไทยมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และก่อให้เกิดความสงบสุขขึ้นอีกครั้ง

นอกจากนี้ในปัจจุบันมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมาก มีการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับในงานด้านต่างๆ จำนวนมาก โดยเฉพาะงานด้านการบริหารจัดการซึ่งพัฒนาไปพร้อมๆ กับการพัฒนาระบบ บริหารจัดการของส่วนราชการ ซึ่งระบบเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ใช้ที่ผู้บริหารของส่วนราชการสามารถตัดสินใจในการ บริหารจัดการหน่วยได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว โดยมีข้อมูลและสารสนเทศ ที่เชื่อถือได้ ทันสมัย

๑.๖ ปัจจัยอื่นๆ

เป็นปัจจัยที่สำคัญอื่นๆ ดังนี้

- **สมาพันธ์นานาชาติต่างๆ**
การจัดกิจกรรมและการจัดการแข่งขันของสมาคมกีฬาเรือพายฯ เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับและ มาตรฐานที่สมาพันธ์กีฬาเรือพายโลก และเอเชียกำหนด
- **สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง**
การสร้างและพัฒนานักกีฬาร่วมกันเพื่อความเป็นเลิศ
การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่างๆ กับสมาคมกีฬาอื่น
- **ผู้สนับสนุนสมาคมฯ**
การรักษาสิทธิประโยชน์ องค์กรเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย การยอมรับจากสังคม และผลประโยชน์ ที่องค์กรจะได้รับ
- **สถาบันการศึกษา**
การมีนักกีฬาที่มีขีดสมรรถนะสูงเพื่อสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยในรายการแข่งขันต่างๆ
การสร้างผลงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับกีฬา
- **จังหวัดและหน่วยงานท้องถิ่น**
มูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดสูงขึ้น/การมีส่วนร่วมของคนท้องถิ่นสูงขึ้น/ความสนุกสนาน/
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องสูงขึ้น
- **ประชาชน**
ความร่วมมือแรงร่วมใจ /ความรักชาติ /ความสนุกสนาน

๑.๗ สภาวะแวดล้อมภายใน เป็นการวิเคราะห์ในปัจจุบันภายในของสมาคม คือ นโยบายสมาคม ความต้องการของบุคลากรทางการกีฬา และนักกีฬาซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด เนื่องจากเป็นการกำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ต้องมีการวิเคราะห์ความเป็นได้ใน การดำเนินการ ซึ่งข้อจำกัดในการดำเนินการนั้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากข้อจำกัดในด้านทรัพยากร (Resource Constrain) ของสมาคมฯ ผลการวิเคราะห์มาจากการสัมมนาระดมความคิดร่วมกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

นโยบาย	ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดแผนยุทธศาสตร์
สมาคมกีฬาเรือพาย	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนานักกีฬาเรือพายทุกประเภทไปสู่ความเป็นเลิศในระดับซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกเกมส์ การส่งเสริมและพัฒนาการจัดแข่งขันภายในประเทศ ให้กีฬาเรือพายแพร่หลายไปในทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายเป็นไปตามลำดับขั้น การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการกีฬาในทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันพัฒนากีฬาเรือพายให้ยั่งยืน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกีฬาเรือพายให้เป็นที่รู้จักของประชาชนชาวไทยทั่วไปอย่างต่อเนื่อง
บุคลากรในสมาคม	<ol style="list-style-type: none"> ระบบการบริหารจัดการภายในสมาคมฯ มีอย่างมีประสิทธิภาพ ขีดสมรรถนะในการประสานงานและการทำงานร่วมกับสมาคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานบุคลากรกีฬาเรือพายให้มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ
นักกีฬา	<ol style="list-style-type: none"> สถานที่ฝึกซ้อม อุปกรณ์การฝึกและการแข่งขันมีความพร้อม ทันสมัย สากล รายการแข่งขันในระดับนานาชาติที่นักกีฬาจะสามารถสร้างผลงาน สร้างชื่อเสียง และรายได้ ระบบการบริหารจัดการนักกีฬาตามเส้นทางพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศที่ชัดเจน ความมั่นคงในชีวิต และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ เป็นการรวบรวมความต้องการทางยุทธศาสตร์อันเกิดจากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมฯ เพื่อให้สามารถสร้างผลผลิตและผลลัพธ์ที่ตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ตามตารางด้านล่าง

๑.๘ สรุปความต้องการทางยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนานักกีฬาเรือพายของไทยให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับเอเชีย และระดับโลกตามตัวชี้วัดที่ กทท.กำหนด ทั้งในมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์และมหกรรมกีฬาราลิมปิกเกมส์ เพื่อสร้างภาคภูมิใจให้แก่คนไทย

๒. การส่งเสริมให้กีฬาเรือพายได้รับความนิยมสูงขึ้นในเอเชีย และมีการจัดการแข่งขันในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การเสริมสร้างอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

๓. การส่งเสริมการส่งนักกีฬาเรือพายเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายอย่างยั่งยืน

๔. การจัดตั้งศูนย์ฝึกและสนามกีฬาเรือพายทั่วประเทศ นำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้อย่างจริงจัง

๕. การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาเรือพายทุกประเภท ทั้งประเภทว่ายน้ำ วิ่ง ยิงปืน ชี้นำ และฟันดาบ มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ มีขีดสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานสากล และมีกำลังใจที่จะสามารถสร้างนักกีฬาและผลงานจากการแข่งขันในระดับประเทศและในระดับสากล ทั้งซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกเกมส์ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน

๖. สมาคมและชมรมสมาชิกมีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานบนหลักธรรมาภิบาล มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รวมทั้งมีระบบการเงินและการบัญชีที่เข้มแข็ง ฟังตนเอง และสามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ให้บรรลุวิสัยทัศน์/เป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

บทที่ ๒

การกำหนดทิศทางขององค์กร (Strategic Direction Setting)

การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ

เพื่อให้สามารถส่งผลลัพธ์ และผลลัพธ์ที่ตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ข้างต้น จึงพิจารณากำหนดประเด็นการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

๑. การพัฒนานักกีฬาเรือพายสู่ความเป็นเลิศระดับโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้แก่คนไทยทั้งประเทศ
๒. การส่งเสริมกีฬาเรือพายให้เป็นที่กีฬาสำหรับคนไทยในการออกกำลังกาย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างความสมานฉันท์ความปรองดองของคนในสังคม
๓. สร้างความนิยมให้แก่กีฬาเรือพายทุกประเภท ให้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

การกำหนดวิสัยทัศน์จะแสดงให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์ทั้ง ๓ ประเด็น เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการดำเนินการในอนาคต และสามารถถ่ายทอดลงไปสู่บุคลากรของสมาคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้โดยง่าย สำหรับการกำหนดพันธกิจเป็นการกำหนดสิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ พัฒนากีฬาเรือพายสู่ความเป็นเลิศ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจไทย

นิยาม : การดำเนินการของสมาคมกีฬาเรือพายจะมุ่งเน้นการดำเนินการให้มีความสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ โดยจะมีการดำเนินการในส่วนต่างๆ นอกเหนือจากการพัฒนากีฬาเรือพายเพื่อความเป็นเลิศในระดับโลก คือ การส่งเสริมกีฬาเรือพายเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย (Sport for All) และการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาเรือพายและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเรือพายเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ (Sport Industry & Sport Tourism) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

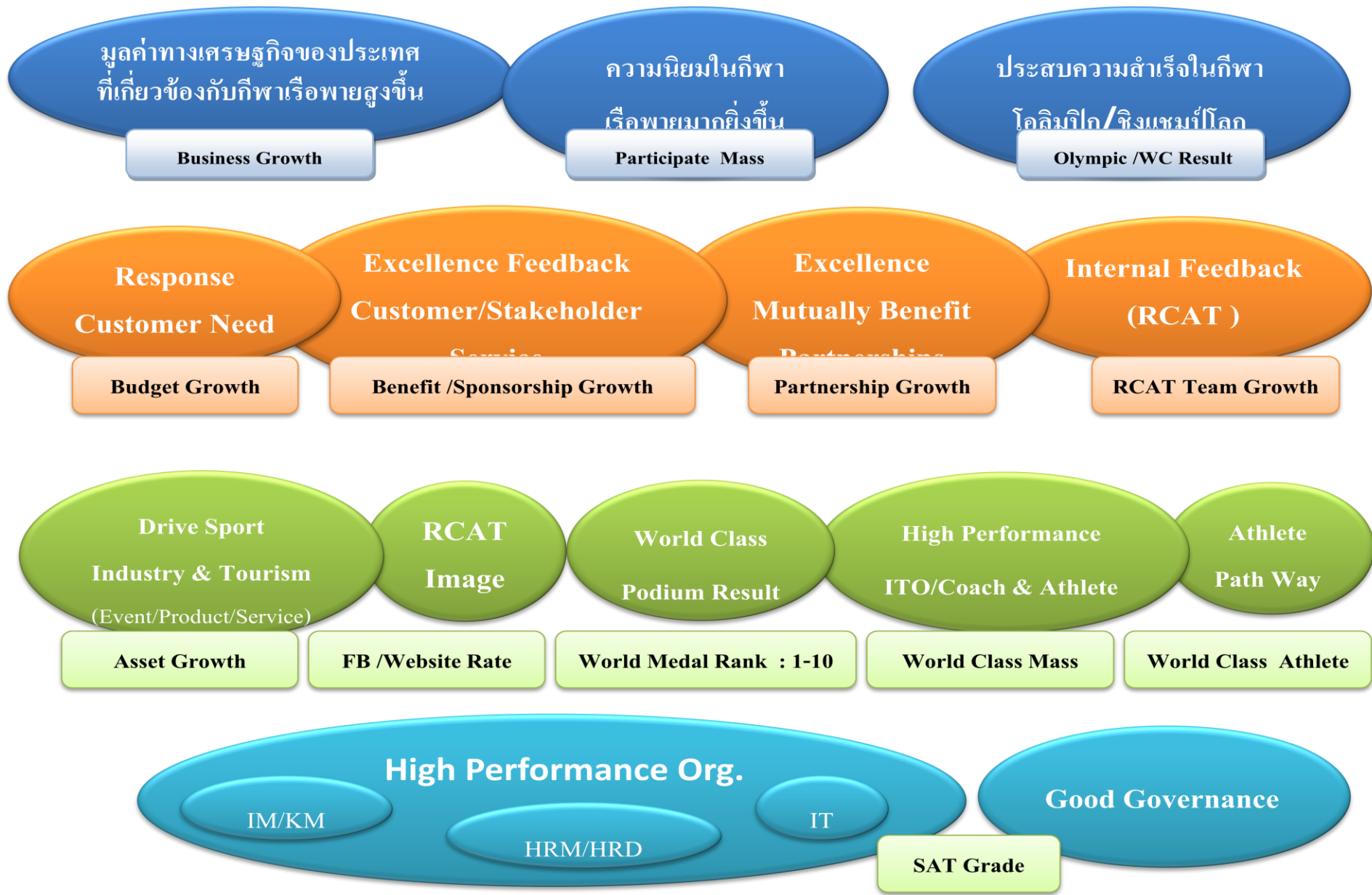
๑. การพัฒนานักกีฬาเรือพายของไทยให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับเอเชีย และระดับโลกตามตัวชี้วัดที่ กทท.กำหนด ทั้งในมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์และมหกรรมกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ เพื่อสร้างภาคภูมิใจให้แก่คนไทย รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ
๒. การส่งเสริมให้กีฬาเรือพายได้รับความนิยมสูงขึ้นในเอเชีย และมีการจัดการแข่งขันในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การเสริมสร้างอุตสาหกรรมกีฬากีฬาของประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
๓. การส่งเสริมการส่งนักกีฬาเรือพายเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายอย่างยั่งยืน
๔. การจัดตั้งศูนย์ฝึกและสนามกีฬาเรือพายทั่วทุกภาคของประเทศ นำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้อย่างจริงจัง
๕. การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาเรือพายทุกประเภท ให้มีปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ มีขีดสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานสากล และมีกำลังใจที่จะสามารถสร้างนักกีฬาและผลงานจากการแข่งขันในระดับประเทศและในระดับสากล ทั้งซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกเกมส์ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน
๖. สมาคมและชมรมสมาชิกมีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานบนหลักธรรมาภิบาล มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รวมทั้งมีระบบการเงินและการบัญชีที่เข้มแข็ง พึ่งตนเอง และสามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ให้บรรลุวิสัยทัศน์/เป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทางการกีฬาแห่งประเทศไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑. การพัฒนานักกีฬาเรือพายสู่ความเป็นเลิศระดับโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้แก่คนไทยทั้งประเทศ (Sport for Excellence)
๒. การส่งเสริมกีฬาเรือพายให้เป็นกีฬาสำหรับคนไทยในการออกกำลังกาย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างความสามัคคี ความปรองดองของคนในสังคม (Sport for All)
๓. การจัดกิจกรรมกีฬาเรือพายให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ (Sport Tourism/Industry)

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ผลผลิต ผลลัพธ์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			
	มิติประสิทธิผล	มิติคุณภาพการให้บริการ	มิติประสิทธิภาพ	มิติพัฒนาองค์กร
<p>๑. พัฒนากีฬาเรือพายไทยเพื่อความเป็นเลิศในระดับโลก</p> <p>ผลผลิต นักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายฯ ได้รับการจัดลำดับเป็นผู้นำของทวีปเอเชียที่เข้าร่วมการแข่งขันโอลิมปิกหรือชิงแชมป์โลก</p> <p>ผลลัพธ์ ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากวงการกีฬาโลกว่าเป็นเลิศในการสร้างและพัฒนากีฬาเรือพายของเอเชีย</p>	<p>๑. นักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายประสบความสำเร็จในรายการโอลิมปิกหรือชิงแชมป์โลก</p>	<p>๔. ผู้รับบริการได้รับการตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ทุกด้าน</p> <p>๕. สมาคมฯ ได้รับการยอมรับจากผู้ให้การสนับสนุนมากขึ้น (หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น)</p>	<p>๘. นักกีฬามีขีดสมรรถนะเป็นไปตามเส้นทางพัฒนา นักกีฬา (Athlete Path Way) ตั้งแต่เยาวชน รวมถึงนักกีฬาคนพิการ</p> <p>๙. บุคลากรกีฬา (ผู้ฝึกสอน/กรรมการผู้ตัดสิน) มีขีดสมรรถนะสูงและเพียงพอ</p>	<p>๑๓. สมาคมฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO) และมีการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส</p>
<p>๒. การส่งเสริมกีฬาเรือพายให้เป็นกีฬาสำหรับคนไทยในการออกกำลังกาย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างความสามัคคีให้แก่สังคมไทย</p> <p>ผลผลิต กีฬาเรือพายเป็นที่นิยมและใช้ในการสร้างความสามัคคีให้แก่สังคมไทย</p> <p>ผลลัพธ์ คนไทยมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดี สังคมสงบสุข</p>	<p>๒. คนไทยนิยมใช้กีฬาเรือพายในการออกกำลังกายและสร้างสังคมไทยให้เกิดความสงบสุข</p>	<p>๖. เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในกิจกรรมเรือพายต่างๆ มีมากขึ้น</p>	<p>๑๐. การสร้างผลงานของนักกีฬาในการแข่งขันระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๑๑. กิจกรรมของสมาคมฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถดึงดูดให้หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหรือเข้าชมการแข่งขันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>๓. สร้างความนิยมให้แก่กีฬาเรือพายทุกประเภท ให้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน</p> <p>ผลผลิต การจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายทุกประเภทได้รับความนิยมจากประชาชนคนไทย และนักกีฬาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ผลลัพธ์ ประเทศไทยได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขัน และอุตสาหกรรมกีฬาที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพาย</p>	<p>๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายสูงขึ้น</p>	<p>๗. สมาคมฯ ได้รับการยอมรับจากชมรมในสมาคมเรือพายสูงขึ้น</p>	<p>๑๒. กิจกรรมของสมาคมฯ สามารถสร้างผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬาให้แก่ท้องถิ่นและประเทศอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง</p>	



ตัวชี้วัดที่ ๑ นักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายประสบความสำเร็จในรายการโอลิมปิกหรือชิงแชมป์โลก

หน่วยวัด : อันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก

น้ำหนัก : ร้อยละ ๓๐

คำอธิบาย : ผลงานนักกีฬาในการแข่งขันรายการโอลิมปิกหรือชิงแชมป์โลกตามที่สมาพันธ์กีฬาเรือพายโลกเป็นผู้จัด และเป็นนักกีฬาที่สมาคมฯ ส่งเข้าร่วมการแข่งขันอย่างเป็นทางการ

สูตรการคำนวณ :

วิธีการเจนนับการจัดอันดับ

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๑-๑๐	๕ คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๑๑-๑๕	๔ คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๑๖-๒๐	๓ คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๒๑-๒๕	๒ คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๒๖-๓๐	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
ผลงานนักกีฬาในการแข่งขันรายการโอลิมปิกหรือชิงแชมป์โลก	อันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก	ยังไม่มีข้อมูลการจัดอันดับโลก		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลการจัดอันดับโลกของกีฬาเรือพาย

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๒ คนไทยนิยมใช้กีฬาเรือพายในการออกกำลังกายและสร้างสังคมไทยให้เกิดความสงบสุข

หน่วยวัด : จำนวนผู้เล่นกีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพาย

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

คำอธิบาย : ความนิยมในการใช้กีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และสร้างความสามัคคีระหว่างหมู่คณะ รวมทั้งผู้ชมและผู้ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเรือพายสูงขึ้น

สูตรการคำนวณ :

วิธีการแจกน้ำหนักจำนวนคน

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
จำนวนผู้เล่นกีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายมากกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	๕ คะแนน
จำนวนผู้เล่นกีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายมากกว่า ๘,๐๐๐ คน	๔ คะแนน
จำนวนผู้เล่นกีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายมากกว่า ๕,๐๐๐ คน	๓ คะแนน
จำนวนผู้เล่นกีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายมากกว่า ๓,๐๐๐ คน	๒ คะแนน
จำนวนผู้เล่นกีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายมากกว่า ๒,๐๐๐ คน	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
จำนวนผู้เล่นกีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพาย	จำนวนคน	มากกว่า ๒,๐๐๐ คน		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติจำนวนผู้เล่นกีฬาเรือพายเพื่อออกกำลังกาย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพาย

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๓ มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายสูงขึ้น

หน่วยวัด : มูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : มูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ อาทิ การจัดการแข่งขันรายการนานาชาติภายในประเทศ การฝึกอบรมนักกีฬาและบุคลากรกีฬานานาชาติภายในประเทศ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุปกรณ์กีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาเรือพาย

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจ ในปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าทางเศรษฐกิจ ในปีเดิม}}{\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจ ในปีเดิม}} \times 100$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
มูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	๕ คะแนน
มูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘	๔ คะแนน
มูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	๓ คะแนน
มูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	๒ คะแนน
มูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
มูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ	ร้อยละ	ยังไม่มีข้อมูล		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการดำเนินการของสมาคมฯ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๔ ผู้รับบริการได้รับการตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ทุกด้าน

หน่วยวัด : ได้รับการงบประมาณสูงขึ้นทุกปี

น้ำหนัก : ร้อยละ ๘

คำอธิบาย : งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กท. และ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติสูงขึ้นทุกปี

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรใหม่} - \text{วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเดิม}}{\text{วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเดิม}} \times 100$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กท. และ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ สูงขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	๕ คะแนน
วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กท. และ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ สูงขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔	๔ คะแนน
วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กท. และ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ สูงขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	๓ คะแนน
วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กท. และ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ สูงขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒	๒ คะแนน
วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กท. และ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ สูงขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กท. และ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ	ร้อยละ			

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กท. และ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๕ สมาคมฯ ได้รับการยอมรับจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) มากขึ้น

หน่วยวัด : วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor)

น้ำหนัก : ร้อยละ ๙

คำอธิบาย : วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) ในแต่ละปี

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนใหม่} - \text{วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนเดิม}}{\text{วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนเดิม}} \times 100$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) ในแต่ละปี เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	๕ คะแนน
วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) ในแต่ละปี เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔	๔ คะแนน
วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) ในแต่ละปี เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	๓ คะแนน
วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) ในแต่ละปี เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒	๒ คะแนน
วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) ในแต่ละปี เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
วงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor)	ร้อยละ			

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลวงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor)

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๖ เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในกิจกรรมเรือพายต่างๆ มีมากขึ้น

หน่วยวัด : จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเรือพาย และความร่วมมือกับสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ มีมากขึ้น

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ มูลนิธิ และสถาบันการศึกษาให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ กับสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย อาทิ การจัดการแข่งขัน การสร้างและพัฒนานักกีฬา การฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ

สูตรการคำนวณ :

วิธีการเจนนับจำนวนชมรมฯ

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเรือพาย และความร่วมมือกับสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ มากกว่าเดิม ร้อยละ ๒๐	๕ คะแนน
จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเรือพาย และความร่วมมือกับสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ มากกว่าเดิม ร้อยละ ๑๕	๔ คะแนน
จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเรือพาย และความร่วมมือกับสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ มากกว่าเดิม ร้อยละ ๑๐	๓ คะแนน
จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเรือพาย และความร่วมมือกับสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ มากกว่าเดิม ร้อยละ ๕	๒ คะแนน
จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเรือพาย และความร่วมมือกับสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ ไม่มากกว่าเดิม	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
จำนวนชมรมกีฬาเรือพายของสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย	จำนวนชมรมฯ	ยังไม่มีข้อมูล		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลจำนวนชมรมกีฬาเรือพายของสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๗ สมาคมฯ ได้รับการยอมรับจากชมรมในสมาคมเรือพายสูงขึ้น

หน่วยวัด : ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และจำนวนเรื่องร้องเรียนของชมรมกีฬาเรือพายที่มีต่อสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจในผลการดำเนินการในด้านต่างๆ ของสมาคมเรือพายฯ รวมทั้งการจัดการในเรื่องร้องเรียนต่างๆ

สูตรการคำนวณ :

วิธีการเจนนับจำนวนชมรมฯ

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
ชมรมเรือพายมีความพึงพอใจผลการดำเนินการในด้านต่างๆ ของสมาคมเรือพายฯ ระดับดีมาก ร้อยละ ๗๐ และไม่มีชมรมใดไม่พึงพอใจ รวมทั้งไม่มีเรื่องร้องเรียน	๕ คะแนน
ชมรมเรือพายมีความพึงพอใจผลการดำเนินการในด้านต่างๆ ของสมาคมเรือพายฯ ระดับดีมาก ร้อยละ ๖๐ และมีชมรมไม่พึงพอใจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐ รวมทั้งไม่มีเรื่องร้องเรียน	๔ คะแนน
ชมรมเรือพายมีความพึงพอใจผลการดำเนินการในด้านต่างๆ ของสมาคมเรือพายฯ ระดับดีมาก ร้อยละ ๖๐ และมีชมรมไม่พึงพอใจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐ มีเรื่องร้องเรียน ไม่เกิน ๑๐ เรื่อง/ปี	๓ คะแนน
ชมรมเรือพายมีความพึงพอใจผลการดำเนินการในด้านต่างๆ ของสมาคมเรือพายฯ ระดับดีมาก ร้อยละ ๕๐ และมีชมรมไม่พึงพอใจ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ มีเรื่องร้องเรียน ไม่เกิน ๑๐ เรื่อง/ปี	๒ คะแนน
ชมรมเรือพายมีความพึงพอใจผลการดำเนินการในด้านต่างๆ ของสมาคมเรือพายฯ ระดับดีมาก ร้อยละ ๕๐ และมีชมรมไม่พึงพอใจ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ มีเรื่องร้องเรียน มากกว่า ๑๐ เรื่อง/ปี	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
จำนวนชมรมกีฬาเรือพายของสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย	จำนวนชมรมฯ	ยังไม่มีข้อมูล		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และจำนวนเรื่องร้องเรียนของชมรมกีฬาเรือพายที่มีต่อสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๘ นักกีฬามีขีดสมรรถนะเป็นไปตามเส้นทางพัฒนานักกีฬา (Athlete Path Way) ตั้งแต่เยาวชน

หน่วยวัด : จำนวนนักกีฬาระดับโลก

น้ำหนัก : ร้อยละ๕

คำอธิบาย : นักกีฬาที่ได้รับการจัดอันดับ ๑ – ๒๐ ในรายการเยาวชนชิงแชมป์โลก หรือผ่านเข้ารอบการแข่งขันในรายการยูธโอลิมปิก

สูตรการคำนวณ :

วิธีการแจกนับจำนวนผลงานนักกีฬาเยาวชน อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬายูธโอลิมปิก

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
ผลงานนักกีฬาเยาวชน อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในยูธกีฬโอลิมปิก ๑-๒๐	๕ คะแนน
ผลงานนักกีฬาเยาวชน อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในยูธกีฬโอลิมปิก ๒๑-๒๕	๔ คะแนน
ผลงานนักกีฬาเยาวชน อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในยูธกีฬโอลิมปิก ๒๖-๓๐	๓ คะแนน
ผลงานนักกีฬาเยาวชน อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในยูธกีฬโอลิมปิก ๓๑-๓๕	๒ คะแนน
ผลงานนักกีฬาเยาวชน อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในยูธกีฬโอลิมปิก ๓๖-๔๐	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
ผลงานนักกีฬาเยาวชน อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬโอลิมปิก	ร้อยละ	ยังไม่มีข้อมูล		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลผลงานนักกีฬาเยาวชน อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬโอลิมปิก

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๙ บุคลากรกีฬา (ผู้ฝึกสอน/กรรมการผู้ตัดสิน) มีขีดสมรรถนะสูงและเพียงพอ

หน่วยวัด : จำนวนบุคลากรกีฬาระดับโลก

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : บุคลากรกีฬา หมายถึง

๑. ผู้ฝึกสอนที่มีผลงานในการพัฒนานักกีฬามีผลงาน ไม่เกิน ๑ -๑๐ ของโลก (ชิงแชมป์โลก/โอลิมปิก)
๒. ผู้ตัดสินที่ทำหน้าที่ตัดสินในรายการชิงแชมป์โลกหรือโอลิมปิก

สูตรการคำนวณ :

วิธีการเจนนับจำนวนบุคลากรกีฬาระดับโลก

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
มีผู้ฝึกสอนที่มีผลงานในการพัฒนานักกีฬามีผลงาน ไม่เกิน ๑ -๑๐ ของโลก (ชิงแชมป์โลก/โอลิมปิก) หรือผู้ตัดสินที่ทำหน้าที่ตัดสินในรายการชิงแชมป์โลกหรือโอลิมปิก อย่างน้อย ๑ คน	๕ คะแนน
ผู้ฝึกสอนที่มีผลงานในการพัฒนานักกีฬามีผลงาน ไม่เกิน ๑ -๕ ของเอเชีย (ชิงแชมป์เอเชีย/เอเชียนเกมส์) หรือผู้ตัดสินที่ทำหน้าที่ตัดสินในรายการชิงแชมป์เอเชีย/เอเชียนเกมส์ อย่างน้อย ๑ คน	๔ คะแนน
ผู้ฝึกสอนที่มีผลงานในการพัฒนานักกีฬามีผลงาน ไม่เกิน ๑ -๑๐ ของเอเชีย (ชิงแชมป์เอเชีย/เอเชียนเกมส์) หรือผู้ตัดสินที่ทำหน้าที่ตัดสินในรายการชิงแชมป์เอเชีย/เอเชียนเกมส์ อย่างน้อย ๑ คน	๓ คะแนน
ผู้ตัดสินที่ทำหน้าที่ตัดสินในรายการนานาชาติ อย่างน้อย ๑ คน	๒ คะแนน
ผู้ตัดสินที่ทำหน้าที่ตัดสินในรายการชิงแชมป์ประเทศไทย อย่างน้อย ๑ คน	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
จำนวนบุคลากรกีฬาระดับโลก	จำนวนคน			

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลจำนวนบุคลากรทางการกีฬาระดับโลก

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การสร้างผลงานของนักกีฬาในการแข่งขันระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

หน่วยวัด : จำนวนนักกีฬาระดับโลก

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : นักกีฬาที่ได้รับการจัดอันดับ ๑ – ๕๐ ในรายการชิงแชมป์โลก หรือผ่านเข้ารอบการแข่งขันในรายการโอลิมปิก

สูตรการคำนวณ :

วิธีการเจนนับจำนวนผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๑-๕๐	๕ คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๕๑-๕๕	๔ คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๕๖-๖๐	๓ คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๖๑-๖๕	๒ คะแนน
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก ๖๖-๗๐	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
ผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก	ร้อยละ	ยังไม่มีข้อมูล		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลผลงานนักกีฬา อยู่ในอันดับโลกหรืออันดับที่ได้ในกีฬาโอลิมปิก

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ กิจกรรมของสมาคมฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถดึงดูดให้หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหรือเข้าชมการแข่งขันสูงชันอย่างต่อเนื่อง

หน่วยวัด : ความนิยมใน Social Network (Facebook/Instagram/Website)

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

คำอธิบาย : ความนิยมอันเกิดจากจำนวนคนที่ให้ความสนใจและหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Social Network ต่างๆ

สูตรการคำนวณ :

วิธีการแจกน้ำหนักจำนวนคน

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
จำนวนคนที่ให้ความสนใจและหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Social Network มากกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	๕ คะแนน
จำนวนคนที่ให้ความสนใจและหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Social Network มากกว่า ๘,๐๐๐ คน	๔ คะแนน
จำนวนคนที่ให้ความสนใจและหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Social Network มากกว่า ๕,๐๐๐ คน	๓ คะแนน
จำนวนคนที่ให้ความสนใจและหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Social Network มากกว่า ๓,๐๐๐ คน	๒ คะแนน
จำนวนคนที่ให้ความสนใจและหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Social Network มากกว่า ๒,๐๐๐ คน	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
จำนวนคนที่ให้ความสนใจและหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Social Network ต่างๆ	จำนวนคน	ยังไม่มีข้อมูล		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติจำนวนคนที่ให้ความสนใจและหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในช่องทาง Social Network ต่างๆ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ **เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕**

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ กิจกรรมของสมาคมฯ สามารถสร้างผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬาให้แก่ท้องถิ่นและประเทศอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง

หน่วยวัด : อัตราการเติบโตของรายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : รายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ หมายถึง รายได้ที่สมาคมฯ ร้านค้าชุมชน ผู้ประกอบการขนส่ง ที่พัก และร้านอาหารได้รับจากที่มินิกีฬา ผู้ชม และผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมฯ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{รายได้รวมของการจัดกิจกรรมปีปัจจุบัน} - \text{รายได้รวมของการจัดกิจกรรมปีเดิม} \times 100}{\text{รายได้รวมของการจัดกิจกรรมปีเดิม}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
รายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	๕ คะแนน
รายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘	๔ คะแนน
รายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	๓ คะแนน
รายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	๒ คะแนน
รายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
รายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ	ร้อยละ	ยังไม่มีข้อมูล		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลรายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมของสมาคมฯ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ สมาคมฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO) และมีการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส

หน่วยวัด : ระดับเกณฑ์การประเมิน

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

คำอธิบาย : เกณฑ์การประเมิน หมายถึง ระดับเกณฑ์การประเมินซึ่งเป็นไปตามที่ กกท. กำหนด

สูตรการคำนวณ :

วิธีการเจนนับระดับเกณฑ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

หลักเกณฑ์	คะแนน
ได้รับผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ A	๕ คะแนน
ได้รับผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ B+	๔ คะแนน
ได้รับผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ B	๓ คะแนน
ได้รับผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ C+	๒ คะแนน
ได้รับผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ C	๑ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	จำนวนวัด	ผลงานที่ผ่านมาในอดีต		
		๕๗	๕๘	๕๙
ระดับเกณฑ์การประเมิน	ระดับ	ยังไม่มีข้อมูล		

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมสถิติข้อมูลระดับเกณฑ์การประเมิน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ประธานคณะกรรมการฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายแผนและโครงการ สมาคมฯ

เบอร์ติดต่อ: ๐๒ - ๑๗๐๙๒๓๕

บทที่ ๓ การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic Formulation)

การกำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ เป็นการนำทิศทางองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนที่ยุทธศาสตร์) ที่ได้จากบทที่ ๒ มาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยการกำหนดแนวทางการดำเนินการของแต่ละเป้าประสงค์ และนำไปสู่การกำหนดกิจกรรมได้ชัดเจน ให้บรรลุตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน ตามห้วงเวลาที่กำหนด

การกำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ นั้น นอกจากเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กรในการตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ แล้ว ควรจะต้องมีการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเป้าประสงค์ต่างๆ อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งจะทำให้มีการพิจารณาความเหมาะสม ความเป็นไปได้ในการนำไปสู่การปฏิบัติ โดยการวิเคราะห์ด้วยวิธีการ SWOT Analysis โดยเริ่มจากการวิเคราะห์โอกาส (Opportunity) อุปสรรค (Threat) ที่ได้จากสถานะแวดล้อมภายนอก และการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ที่ได้จากสถานะแวดล้อมภายใน แล้วจึงมากำหนดกลยุทธ์ของแต่ละเป้าประสงค์ โดยวิธีการ SWOT Matrix (S-Strength, W-Weakness, O-Opportunity, T-Threat) ที่เป็นการนำผลที่ได้การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมดังกล่าวมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ ที่จะทำให้บรรลุตัวชี้วัดในเป้าประสงค์นั้นๆ ดังนี้ (รายละเอียดการวิเคราะห์ SWOT ตามผนวก ข)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักกีฬาเรือพายสู่ความเป็นเลิศระดับโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้แก่คนไทยทั่วประเทศ (Sport for Excellence)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กำหนดกลยุทธ์		
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	ผลการวิเคราะห์ SWOT Matrix	กลยุทธ์	แนวทางการปฏิบัติ
๑. นักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายประสบความสำเร็จในรายการโอลิมปิกหรือรายการชิงแชมป์โลก	Olympic / WC Result	<๕๐	<๔๐	<๓๐	<๒๐	<๑๐	<p>S - สมาคมเป็นเอกภาพ/ผู้บริหารมีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการกีฬาจนได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน/บุคลากรมีความสามารถหลากหลาย/มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ โปร่งใสและมีมาตรฐาน</p> <p>O - รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนากีฬาไทยอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง/ภาคเอกชนให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนการกีฬาไทยมากขึ้น</p> <p>- แพร่หลายในประเศยุโรป และเอเชียบรรจุไว้ในการแข่งขันในระดับโอลิมปิก</p> <p>- ความนิยมในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬามีมากขึ้น ทำให้มีโอกาสที่จะสร้างและพัฒนานักกีฬาระดับเยาวชนมีมากขึ้นเชิงปริมาณและคุณภาพ</p> <p>- มีสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยที่สามารถให้การสนับสนุนการสร้างและพัฒนานักกีฬาเรือพายในทุกประเภทกีฬาเรือพาย</p>	<p>๑.สนับสนุนนักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ</p> <p>๓.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายราชนาวีให้มีความพร้อมในการพัฒนานักกีฬาทีมชาติให้มีสมรรถนะสูง</p>	<p><u>พัฒนานักกีฬา</u></p> <p>๑.ส่งเสริมนักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายให้มีโอกาสที่จะสร้างผลงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น</p> <p>๒.พัฒนามาตรฐานการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาที่จะเข้าการแข่งขันให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ</p> <p>๓.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายราชนาวีให้มีความพร้อมในการพัฒนานักกีฬาทีมชาติให้มีสมรรถนะสูง</p>
๔. ผู้รับบริการได้รับการตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ทุกด้าน	Budget Growth/year	๖๕ ล.	๕๐ ล.	๗๐ ล.	๕๐ ล.	๖๐ ล.			
๕. ผู้สนับสนุน และสมาคมฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันตามที่ต้องการ	Benefit /Sponsorship Growth /year	๑๕ ล.	๒๐ ล.	๒๕ ล.	๓๐ ล.	๓๕ ล.			
๑๐. การสร้างผลงานของนักกีฬาในการแข่งขันระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง	World Medal Rank	<๒๐	<๑๕	<๑๐	<๑๐	<๑๐			
							<p>๓.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติให้มีมาตรฐาน และต่อเนื่อง</p>	<p><u>ส่งนักกีฬาแข่งขันนานาชาติ</u></p> <p>๔.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ</p> <p><u>จัดการแข่งขันนานาชาติ</u></p> <p>๕.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติให้มีมาตรฐาน และต่อเนื่อง</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กำหนดกลยุทธ์		
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	ผลการวิเคราะห์ SWOT Matrix	กลยุทธ์	แนวทางการปฏิบัติ
๘. นักกีฬาที่มีขีดสมรรถนะเป็นไปตามเส้นทางพัฒนานักกีฬา (Athlete Path Way) ตั้งแต่เยาวชน รวมถึงนักกีฬาคนพิการ	World Class Youth Athlete Ranking	<๓๐	<๒๐	<๒๐	<๑๐	<๑๐	S - ผู้บริหาร/บุคลากรสมาคมฯ มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการกีฬา และมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ O - ความนิยมในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬามากขึ้น - องค์กรความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามีเพียงพอ สามารถตอบสนองแผนการพัฒนา นักกีฬาได้ตามที่กำหนด	พัฒนานักกีฬาตามเส้นทางพัฒนานักกีฬา (Athlete Path Way) ตั้งแต่เยาวชนให้มีปริมาณ ขีดสมรรถนะสูง และมีกำลังใจที่จะสามารถสร้างผลงานในระดับโลก รวมถึงนักกีฬาคนพิการ	๖.สร้างและพัฒนา นักกีฬาในระดับเยาวชนที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนดไว้ โดยการรวบรวมข้อมูลนักกีฬาจากสนามการแข่งขัน และโครงการ Sport Hero และมีการคัดเลือกที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงนักกีฬาคนพิการ ๗.สร้างแรงจูงใจที่ตอบสนองความต้องการของนักกีฬาอย่างเป็นระบบ ๘.การสร้าง พัฒนา และจัดการแข่งขัน สำหรับคนพิการตั้งแต่ระดับเยาวชน
๙.บุคลากรกีฬา (ผู้ฝึกสอน/กรรมการผู้ตัดสิน) มีขีดสมรรถนะสูงและเพียงพอ	World Class Coach/ITO	๒	๕	๑๐	๑๕	๒๐	S - สมาคมเป็นเอกภาพ/ผู้บริหารมีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการกีฬา/บุคลากรมีความสามารถหลากหลาย O - หน่วยงานที่รับผิดชอบให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง - แพร่หลายในประเทศยุโรป และเอเชียบรรจุไว้ในการแข่งขันในระดับโอลิมปิก - มีหลักสูตรการพัฒนาผู้ฝึกสอนภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง - มีสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยที่สามารถให้การสนับสนุนการสร้างและพัฒนานักกีฬาเรือพายในทุกประเภทกีฬาเรือพาย	เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชมรมเรือพายและสถาบันการศึกษาต่างๆในการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีขีดสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานสากล	๙.เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชมรมเรือพายและสถาบันการศึกษาต่างๆในการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา ๑๐.มีแผนพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีขีดสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานสากล ๑๑.พัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทางการกีฬาในด้านต่าง โดยการส่งเป็นคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ในระดับนานาชาติ
๗.สมาคมฯ ได้รับการยอมรับจากชมรมในสมาคมเรือพายสูงขึ้น	Organization Quality > Grade A of SAT Gain	A	A	A	A	A	S - สมาคมเป็นเอกภาพ/ผู้บริหารมีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการกีฬาจนได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน/บุคลากรมีความสามารถหลากหลาย/มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ โปร่งใสและมีมาตรฐาน O-IT ที่ทันสมัยมีราคาถูกลง - องค์กรความรู้ด้านการบริหารจัดการมีมาก - มีหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรการกีฬาภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน โดยสนับสนุนด้วยระบบ IT	๑๒.การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ มีระบบวัด วิเคราะห์ผลการดำเนินการที่ชัดเจน เชื่อถือได้ ๑๓.ให้บุคลากรในสมาคมและชมรมเรือพายต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนที่กำหนด ๑๔.การสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการ
๑๓. สมาคมฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO) และมีการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส									

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมกีฬาเรือพายให้เป็นกีฬาสำหรับคนไทยในการออกกำลังกาย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างความสมานฉันท์ความปรองดองของคนในสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กำหนดกลยุทธ์			
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	ผลการวิเคราะห์ SWOT Matrix	กลยุทธ์	แนวทางการปฏิบัติ	
๒.คนไทยนิยมใช้กีฬาเรือพายในการออกกำลังกายและสร้างสังคมไทยให้เกิดความสงบสุข	Participate Mass	> ๓,๐๐๐	> ๔,๐๐๐	> ๕,๐๐๐	> ๘,๐๐๐	> ๑๐,๐๐๐	S - สมาคมเป็นเอกภาพ/ผู้บริหารมีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการกีฬา/บุคลากรมีความสามารถหลากหลาย O - Social Network แพร่หลาย - ความนิยมในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อนันทนาการมากขึ้น โดยเฉพาะประเภท SUP - ความนิยมในการจัดการแข่งขันเรือยาวประเพณีของท้องถิ่นต่างๆ - รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนากีฬาไทยอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง/ภาคเอกชนให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนการกีฬาไทยมากขึ้น	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนราชการและภาคเอกชนของจังหวัดต่างๆ ในการเสริมสร้างกีฬาเรือพายให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความสามัคคีระหว่างชุมชน และเป็นกีฬานันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวทั่วประเทศ	๑๕.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนราชการและภาคเอกชนของจังหวัดต่างๆ ในการสร้างและพัฒนานักกีฬาเรือยาวประเพณีระดับเยาวชนในจังหวัดต่างๆ ด้วยเทคนิคที่ถูกต้องและสมาคมฯ มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันให้มีมาตรฐาน โปร่งใส ๑๖.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนราชการและภาคเอกชนของจังหวัดต่างๆ ในการใช้เรือพายประเภทนันทนาการเป็นเครื่องมือในการออกกำลังกาย อาทิ SUP และซีคัยค และจัดให้มีการแข่งขันในเทศกาลการท่องเที่ยวของจังหวัดเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	
๖.เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในกิจกรรมเรือพายต่างๆ มีมากขึ้น										
๑๑.กิจกรรมของสมาคมฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถดึงดูดให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหรือเข้าชมการแข่งขันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง										

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความนิยมให้แก่กีฬาเรือพายทุกประเภท ให้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศและมีการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กำหนดกลยุทธ์		
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	ผลการวิเคราะห์ SWOT Matrix	กลยุทธ์	แนวทางการปฏิบัติ
๓.มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายสูงขึ้น	Business Growth	= GDP Growth					S- สมาคมเป็นเอกภาพ/ผู้บริหารมีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการกีฬา/บุคลากรมีความสามารถหลากหลาย/มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ โปร่งใสและมีมาตรฐาน O – รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนากีฬาไทยและการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง/ภาคเอกชนให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนการกีฬาไทยมากขึ้น - แพร่หลายในประเทศยุโรป เอเชียและบรรจุไว้ในการแข่งขันในระดับโอลิมปิก สำหรับในเอเชียยังได้รับความนิยมไม่มากนัก - ความนิยมในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬามีมากขึ้น - ความนิยมในการมาท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมสันทนาการในประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง / ความพร้อมด้านที่พัก สิ่งทอ และการบริการ - ช่องทาง Social Network - สถานที่จัดกิจกรรมสามารถจัดได้ในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและสามารถจัดกิจกรรมได้ตลอดปี	๑.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องของกีฬาเรือพายให้เป็นที่นิยมของคนไทยและทีมนักกีฬาต่างชาติ ๒.พัฒนากีฬาเรือพายให้แพร่หลายในสังคมไทย โดยการนำเสนอข่าวสารการแข่งขันและจัดกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและมีผู้ให้ความสนใจจำนวนมาก	๑๗. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องของกีฬาเรือพายให้เป็นที่นิยมของคนไทยและทีมนักกีฬาต่างชาติ ๑๘. พัฒนากีฬาเรือพายให้แพร่หลายในสังคมไทย โดยการนำเสนอข่าวสารการแข่งขันและจัดกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและมีผู้ให้ความสนใจจำนวนมาก ๑๙. การประชาสัมพันธ์กิจการของสมาคมผ่านทาง Website Social Network และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ
๑๑.กิจกรรมของสมาคมฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถดึงดูดให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหรือเข้าชมการแข่งขันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	FB /Website Rating (Engagement)/year	30%	30%	20%	20%	20%			
๑๒.กิจกรรมของสมาคมฯ สามารถสร้างผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬาให้แก่ท้องถิ่นและประเทศอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง	Benefit Income/Event Growth	30%	10%	10%	10%	10%			

การแบ่งมอบความรับผิดชอบการดำเนินการตามกลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
<p>๑. นักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายประสบความสำเร็จในรายการโอลิมปิกหรือรายการชิงแชมป์โลก</p> <p>๔. ผู้รับบริการได้รับการตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ทุกด้าน</p> <p>๕. ผู้สนับสนุน และสมาคมฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันตามที่ต้องการ</p> <p>๑๐. การสร้างผลงานของนักกีฬาในการแข่งขันระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑. สนับสนุนนักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ</p> <p>๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติให้มีมาตรฐาน และต่อเนื่อง</p>	ฝ่ายจัดการแข่งขัน	ประชาสัมพันธ์/เทคนิคกีฬา/ วิทยาศาสตร์การกีฬา/ต่างประเทศ
<p>๘. นักกีฬามีขีดสมรรถนะเป็นไปตามเส้นทางพัฒนานักกีฬา (Athlete Path Way) ตั้งแต่เยาวชน</p>	<p>๔. พัฒนานักกีฬาตามเส้นทางพัฒนานักกีฬา (Athlete Path Way) ตั้งแต่เยาวชนให้มีปริมาณ ขีดสมรรถนะสูง และมีกำลังใจที่จะสามารถสร้างผลงานในระดับโลก รวมถึงนักกีฬาคณพิการ</p>	ศูนย์ฝึกกีฬา	จัดการแข่งขัน/ประชาสัมพันธ์/ ต่างประเทศ
<p>๙. บุคลากรกีฬา (ผู้ฝึกสอน/กรรมการผู้ตัดสิน) มีขีดสมรรถนะสูงและเพียงพอ</p>	<p>๕. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชมรมเรือพายพายและสถาบันการศึกษาต่างๆ ในการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีขีดสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานสากล</p>	แผน/โครงการ	จัดการแข่งขัน/เทคนิคกีฬา/ วิทยาศาสตร์การกีฬา/ กฏกติกา
<p>๗. สมาคมฯ ได้รับการยอมรับจากชมรมในสมาคมเรือพายสูงขึ้น</p> <p>๑๓. สมาคมเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและมีการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส</p>	<p>๖. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน โดยสนับสนุนด้วยระบบ IT</p>	สำนักงานสมาคมฯ	จัดการแข่งขัน/เทคนิคกีฬา/ วิทยาศาสตร์การกีฬา/ กฏกติกา
<p>๒. คนไทยนิยมใช้กีฬาเรือพายในการออกกำลังกายและสร้างสังคมไทยให้เกิดความสงบสุข</p> <p>๖. เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในกิจกรรมเรือพายต่างๆ มีมากขึ้น</p> <p>๑๑. กิจกรรมของสมาคมฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถดึงดูดให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหรือเข้าชมการแข่งขันสูงขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๗. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนราชการและภาคเอกชนของจังหวัดต่างๆ ในการเสริมสร้างกีฬาเรือพายให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความสามัคคีระหว่างชุมชน และเป็นกีฬานันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวทั่วประเทศ</p>	ฝ่ายจัดการแข่งขัน	ทุกฝ่ายฯ
<p>๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายสูงขึ้น</p> <p>๑๑. กิจกรรมของสมาคมฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถดึงดูดให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหรือเข้าชมการแข่งขันสูงขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๑๒. กิจกรรมของสมาคมฯ สามารถสร้างผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬาให้แก่ท้องถิ่นและประเทศอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง</p>	<p>๘. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องของกีฬาเรือพายให้เป็นที่นิยมของคนไทยและที่มนักกีฬาต่างชาติ</p> <p>๙. พัฒนากีฬาเรือพายให้แพร่หลายในสังคมไทย โดยการนำเสนอข่าวสารการแข่งขันและจัดกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและมีผู้ให้ความสนใจจำนวนมาก</p>	แผน/โครงการ	ทุกฝ่ายฯ

บทที่ ๔

การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)

การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเป็นการดำเนินการนำเป็นการนำแนวทางการดำเนินการในขั้นการกำหนดยุทธศาสตร์(บทที่ ๓) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยการกำหนดเป็นแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ที่ชัดเจน ต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ และหน่วยรับผิดชอบ

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับทิศทางองค์กร เพื่อให้ตอบสนองความต้องการทางยุทธศาสตร์ทั้งที่เป็นนโยบาย ยุทธศาสตร์ ของรัฐบาล ความต้องการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และประชาชน สรุปได้ ดังนี้

๑. สนับสนุนนักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง
๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติให้มีมาตรฐาน และต่อเนื่อง
๔. พัฒนานักกีฬาตามเส้นทางพัฒนานักกีฬา (Athlete Path Way) ตั้งแต่เยาวชนให้มีปริมาณ ชีตสมรรถนะสูง และมีกำลังใจที่จะสามารถสร้างผลงานในระดับโลก รวมถึงนักกีฬาคนพิการ
๕. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชมรมเรือพายและสถาบันการศึกษาต่างๆในการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีขีดสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานสากล
๖. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน โดยสนับสนุนด้วยระบบ IT
๗. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนราชการและภาคเอกชนของจังหวัดต่างๆ ในการเสริมสร้างกีฬาเรือพายให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความสามัคคีระหว่างชุมชน และเป็นกีฬานันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวทั่วประเทศ
๘. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องของกีฬาเรือพายให้เป็นที่นิยมของคนไทยและทีมนักกีฬาต่างชาติ
๙. พัฒนากีฬาเรือพายให้แพร่หลายในสังคมไทย โดยการนำเสนอข่าวสารการแข่งขันและจัดกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและมีผู้ให้ความสนใจจำนวนมาก

ยุทธศาสตร์ดังกล่าว จะต้องมีการกำหนดรายละเอียดการปฏิบัติเพิ่มเติม โดยการกำหนดเป็นแผนงาน โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ตามตารางที่กำหนด

๔. การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แนวทางการปฏิบัติ	โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการ	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบ.๖๐ – ๖๔	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมนักกีฬาสมาคมกีฬาเรือพายให้มีโอกาสที่จะสร้างผลงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น	OG 2020 Training Camp	- แสวงหาวิธีการจัดการเตรียมนักกีฬาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การคัดเลือก พัฒนา และส่งเข้าร่วมการแข่งขัน - กำหนดแนวทาง/แผนการพัฒนา นักกีฬาที่ชัดเจน ต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนการนำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้ในการสร้างและพัฒนา นักกีฬาให้มีขีดสมรรถนะสูง - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายให้มีความพร้อมในการพัฒนานักกีฬาทีมชาติให้มีสมรรถนะสูง	ผลการแข่งขันในรายการนานาชาติเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๑
๒. พัฒนามาตรฐานการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาที่จะเข้าการแข่งขันให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ						
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายให้มีความพร้อมในการพัฒนานักกีฬาทีมชาติให้มีสมรรถนะสูง						
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ	1 Tournament 1 Sponsor	๑. แสวงหาผู้ให้การสนับสนุนจากภาคเอกชนในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ ๒. ส่งเสริมให้ชมรมต่างๆ สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในท้องถิ่น เพื่อให้ชมรมมีการบริหารจัดการอย่างมีความมั่นคง และสามารถส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ	๑. ร้อยละของรายการแข่งขันนานาชาติที่สมาคมสามารถส่งนักกีฬาได้ตามแผนฯ ร้อยละ ๘๐	ฝ่ายสิทธิประโยชน์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๒
๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติให้มีมาตรฐาน และต่อเนื่อง	RCAT International/ Championship	๑. ส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติภายในประเทศ เป็นประจำทุกปี ๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการสนับสนุนการจัดการแข่งขันให้เป็นที่ยอมรับของสมาพันธ์นานาชาติ ๓. พัฒนาศูนย์ฝึกเรือพายทุกแห่งให้สามารถรองรับการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติจนเป็นที่ยอมรับของสมาพันธ์โลก เอเชีย และประเทศต่างๆ	๑. ร้อยละของรายการแข่งขันระดับนานาชาติภายในประเทศไม่น้อยกว่า ๒ รายการ/ปี ๒. ร้อยละความพึงพอใจของสมาพันธ์ และประเทศต่างๆ ระดับดี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐	ฝ่ายเรือต่างๆ / คณะกรรมการจัดการแข่งขัน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๓
๖. สร้างและพัฒนา นักกีฬาในระดับเยาวชนที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนดไว้ โดยการรวบรวมข้อมูลนักกีฬาจากสนามการแข่งขัน และโครงการ Sport Hero และมีการคัดเลือกที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงนักกีฬาคนพิการ	YOG 2018 Training Camp	๑. สร้างและพัฒนา นักกีฬาในระดับเยาวชนที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนดไว้ โดยการรวบรวมข้อมูลนักกีฬาจากสนามการแข่งขัน และโครงการ Sport Hero และมีการคัดเลือกที่เป็นมาตรฐาน รวมทั้งการพัฒนา ระบบ IT ในการบริหารจัดการข้อมูล และสถิติการแข่งขันของนักกีฬาต่างๆ ๒. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนการศึกษานักกีฬา ๓. พัฒนาศูนย์ฝึกเรือพายประจุมิภาคให้สามารถรองรับการสร้างและพัฒนา นักกีฬาตาม Athlete Path Way (รวมทั้งนักกีฬาคนพิการระดับเยาวชน)	๑. ผลการแข่งขันในรายการนานาชาติเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. นักกีฬาทุกคนได้เข้ารับการศึกษาคือต่อในทุกๆระดับ	คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๔
๗. สร้างแรงจูงใจที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของนักกีฬาอย่างเป็นระบบ						
๘. การสร้าง พัฒนา และจัดการแข่งขันสำหรับคนพิการตั้งแต่ระดับเยาวชน	Youth Para Training Camp		(รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ)		๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	

แนวทางการปฏิบัติ	โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการ	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบ.๖๐ - ๖๔	กลยุทธ์
๙.เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชมรมเรือพายและสถาบันการศึกษาต่างๆในการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา	World Class Officer	๑.เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชมรมเรือพายและสถาบันการศึกษาต่างๆ ในการสร้างและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา ทั้งกีฬาปกติและคนพิการ	จำนวนบุคลากรกีฬา ระดับโลกและระดับประเทศ (ผู้ฝึกสอน/กรรมการ) เป็นไปตามที่สมาคมกำหนด	ฝ่ายเรือ/ฝ่ายเทคนิคกีฬา/ฝ่ายผู้ตัดสิน	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๕
๑๐.มีแผนพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีขีดสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานสากล		๒.มีแผนพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีขีดสมรรถนะที่กำหนดอย่างชัดเจน และเป็นมาตรฐานสากล ทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ				
๑๑.พัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทางการกีฬาในด้านต่าง โดยการส่งเป็นคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ในระดับนานาชาติ		๓.พัฒนาบุคลากร (ผู้ฝึกสอน/กรรมการ) ของศูนย์ฝึกเรือพายทุกแห่งให้มีขีดสมรรถนะในระดับโลก				
๑๒.การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ มีระบบวัด วิเคราะห์ผลการดำเนินการที่ชัดเจน เชื่อถือได้	RCAT HPO	๑.การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย	- ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่ กทท.กำหนด ภายใน ปี ๖๑ - จำนวนผู้ติดตามใน Social Network ในทุกกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ปี	สำนักงาน/ฝ่ายแผนและโครงการ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๖
๑๓.ให้บุคลากรในสมาคมและชมรมเรือพายต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนฯ ที่กำหนด		๒.พัฒนาระบบ IT มาใช้ในการสนับสนุนระบบการบริหารจัดการเพื่อให้ได้ข้อมูล สารสนเทศที่เชื่อถือได้				
๑๔.การสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการ		๓.พัฒนาระบบการบริหารจัดการ CRM				
๑๕.การประชาสัมพันธ์กิจการของสมาคมผ่านทาง Website Social Network และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ		๔.ประชาสัมพันธ์กิจการของสมาคมผ่านทาง Website Social Network และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ				
๑๕.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนราชการและภาคเอกชนของจังหวัดต่างๆ ในการสร้างและพัฒนานักกีฬาเรือยาวประเพณีระดับเยาวชนในจังหวัดต่างๆ ด้วยเทคนิคที่ถูกต้อง และสมาคมฯ มีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันให้มีมาตรฐาน โปร่งใส	Traditional Boat Thailand Open	๑.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนราชการและภาคเอกชนของจังหวัดต่างๆ ในการสร้างและพัฒนานักกีฬาเรือยาวประเพณีระดับเยาวชนในจังหวัดต่างๆ ๒.สนับสนุนผู้ฝึกสอนทีมชาติไทยในการฝึกอบรมการพายเรือยาวสากล และเรือยาวประเพณีให้แก่แก่นักกีฬาเยาวชนของจังหวัดต่างๆ ๓.สนับสนุนการจัดการแข่งขันเรือยาวให้แก่จังหวัดต่างๆ ตามที่ร้องขอ อย่างเป็นมาตรฐาน และเกิดความสนุกสนาน	- จำนวนนักกีฬาเรือยาวระดับเยาวชนของจังหวัดต่างๆ สูงขึ้น - จำนวนสนามแข่งขันที่สมาคมฯ ให้การสนับสนุนในการจัดการแข่งขันสูงขึ้น	ฝ่ายเรือยาวสากล/เรือยาวประเพณี/จัดการแข่งขัน	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๗,๙

แนวทางการปฏิบัติ	โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการ	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบ.๖๐ - ๖๔	กลยุทธ์
๑๖. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนราชการและภาคเอกชนของจังหวัดต่างๆ ในการใช้เรือพายประเภทนันทนาการ เป็นเครื่องมือในการออกกำลังกาย	RCAT Sport Industry & Tourism	๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในพื้นที่ให้มีการจัดการแข่งขันระดับประเทศ/ระดับนานาชาติเป็นประจำทุกปี อาทิ SUP และซีคัยค โดยจัดให้มีการแข่งขันในเทศกาลการท่องเที่ยวของจังหวัดเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	- มีกิจกรรมกีฬาเรือพายครอบคลุมทุกภาคของประเทศ - มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวและธุรกิจกีฬาเรือพายสูงขึ้น เท่ากับ GDP	ฝ่ายแผน/โครงการ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๘, ๙
๑๗. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องของกีฬาเรือพายให้เป็นที่นิยมของคนไทยและที่มนักกีฬาต่างชาติ		๒. ส่งเสริมการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬาที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเรือพายในทุกด้าน				
๑๘. พัฒนากีฬาเรือพายให้แพร่หลายในสังคมไทย โดยการนำเสนอข่าวสารการแข่งขันและจัดกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและมีผู้ให้ความสนใจจำนวนมาก		๓. พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายทุกแห่งให้สามารถรองรับการบริการด้านการออกกำลังกายและการพายเรือเพื่อนันทนาการให้แก่ประชาชนทั่วไป				