



แผนปฏิบัติการ 5 ปี สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรกีฬาชั้นนำของภูมิภาค มั่นคงในความสำเร็จในระดับนานาชาติ พร้อมสู่โอลิมปิก เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจไทย ด้วยการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และพึ่งพาตนเองได้”

นิยามของวิสัยทัศน์

สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย มีความสามารถในการบริหารจัดการ องค์กร อย่างมีมาตรฐาน มีความเป็นมืออาชีพ ทันสมัย มีหลักธรรมาภิบาล และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ สังคมกีฬาเรือพายในชาติมีความเข้มแข็งสามารถขยายตัวสู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับภูมิภาค ที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อเป้าหมาย ประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาเรือพาย ในระดับนานาชาติ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายภายในประเทศระดับนานาชาติ

ค่านิยม (Core Values) : RCATF

- R: Readiness or Ready มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ
- C: Challenge เผชิญกับสิ่งท้าทายใหม่ ที่จะส่งผลต่อการบริหารจัดการของสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย
- A: Accomplishment or Achievement ตระหนักรู้ และคำนึงถึงผลสำคัญจากการปฏิบัติงาน
- T: Transparency มีความโปร่งใส สามารถสร้างความเชื่อถือให้กับผู้รับบริการในทุกระดับ
- F: Friendship Society สร้างสังคมแห่งมิตรภาพ



พันธกิจ (Mission)

1. ผลักดันส่งเสริมกีฬาเรือพาย โดยกำหนดแนวทางการค้นหา /สรรหานักกีฬาหน้าใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างประชากรกีฬาเรือพายให้มีจำนวนมากขึ้น โดยการยกระดับศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายเป็นศูนย์กลาง การฝึกซ้อม เพื่อจัดการแข่งขันในระดับภูมิภาค และนานาชาติ อีกทั้งการจัดตั้งศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายในภูมิภาค เพิ่มเติม รวมถึงการส่งเสริมความนิยมกีฬาเรือพายในประเทศครบวงจร อีกทั้งใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาเทคโนโลยี ในการฝึกซ้อมและพัฒนา นักกีฬา และวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กีฬา เพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ภายในประเทศ (นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศ)
2. ผลักดัน การพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำแผนรวมถึงการจัดส่งนักกีฬาเรือพายเข้าร่วมการแข่งขัน ในระดับชาติ มั่นคง (นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศ)
3. ผลักดันกีฬาเรือพาย ให้มีผลงาน ความสำเร็จในระดับนานาชาติ พร้อมสู่โอลิมปิก เพื่อให้เกิดการพัฒนา นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายอย่างยั่งยืน (นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศ)
4. ผลักดันสร้างสังคมกีฬาเรือพายในประเทศให้เข้มแข็ง เติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างกระแสความตื่นตัว ในการใช้กีฬาเรือพาย ก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับภูมิภาค (สังคมเรือพายเข้มแข็ง)
5. ผลักดันการพัฒนาสมาคมกีฬาเรือพายให้เป็นหน่วยงานกีฬาที่มีมาตรฐาน มีความเป็นมืออาชีพ และพึ่งตนเองได้ และเป็นสมาคมกีฬาเรือพายในระดับสากล ทันสมัยมีธรรมาภิบาล และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บริหารสมาคมฯ)
6. ผลักดันส่งเสริมการเล่นกีฬาเรือพาย เพื่อการออกกำลังกาย และเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเรือพาย เพื่อร่วม สร้างเศรษฐกิจและสังคมอันจะก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพาย ภายในประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศ (จัดแข่งขันระดับนานาชาติ)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. การบริหารจัดการกีฬาเรือพายเพื่อความเป็นเลิศ
2. การสร้างสังคมกีฬาเรือพายในประเทศให้เข้มแข็งอย่างมั่นคงและยั่งยืน
3. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
4. การบริหารกีฬาเรือพายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)

1. กีฬาเรือพายของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขัน นักกีฬาและบุคลากรกีฬา เรือพายของไทย ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ



2. สังคมกีฬาเรือพายมีความเข้มแข็งประสบความสำเร็จในการพัฒนาก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับภูมิภาคที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นองค์กรกีฬาชั้นนำ ที่มีมาตรฐาน เป็นมืออาชีพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3. พัฒนาสมาคมกีฬาเรือพาย และชมรมสมาชิกให้เป็นหน่วยงานกีฬาที่มีมาตรฐาน บนหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย รวมทั้งมีระบบ การเงินและการบัญชีที่เข้มแข็ง มีอาชีพ และพึ่งตนเองได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นสมาคมกีฬาเรือพายในระดับสากล และสามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ให้บรรลุวิสัยทัศน์/เป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมที่มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจการ กีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 -2570

4. ร่วมสร้างเศรษฐกิจและสังคม ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายในระดับนานาชาติ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจและสังคม อันจะก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพาย



แผนพัฒนาสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย พ.ศ.2567 - 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นองค์กรกีฬาชั้นนำของภูมิภาค มั่นคงในความสำเร็จในระดับนานาชาติ พร้อมสู่โอลิมปิก เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจไทย ด้วยการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และพึ่งพาตนเองได้				
พันธกิจ (Mission)	1. ผลักดันส่งเสริมกีฬาเรือพาย โดยกำหนดแนวทางการค้นหา/สรรหานักกีฬาหน้าใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างประชากรกีฬาเรือพายให้มีจำนวนมากขึ้น โดยการยกระดับศูนย์ฝึกกีฬาเรือพาย เป็นศูนย์กลางการฝึกซ้อม เพื่อจัดการแข่งขันในระดับภูมิภาค และนานาชาติ อีกทั้งการจัดตั้งศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายในภูมิภาคเพิ่มเติม รวมถึงการส่งเสริมความนิยมกีฬาเรือพายในประเทศครบวงจร อีกทั้งใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาเทคโนโลยีในการฝึกซ้อมและพัฒนานักกีฬา และวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กีฬา เพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬากายในประเทศไทย (นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศ) 2. ผลักดันการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำแผนรวมถึงการจัดส่งนักกีฬาเรือพายเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ มั่นคง (นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศ) 3. ผลักดันกีฬาเรือพาย ให้มีผลงานความสำเร็จในระดับนานาชาติ พร้อมสู่โอลิมปิก เพื่อให้เกิดการพัฒนา นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายอย่างยั่งยืน (นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศ) 4. ผลักดันสร้างสังคมกีฬาเรือพายในประเทศให้เข้มแข็ง เติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างกระแสความตื่นตัวในการใช้กีฬาเรือพาย ก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับภูมิภาค (สังคมเรือพายเข้มแข็ง) 5. . ผลักดันการพัฒนาสมาคมกีฬาเรือพายให้เป็นหน่วยงานกีฬาที่มีมาตรฐาน มีความเป็นมืออาชีพ และพึ่งตนเองได้ และเป็นสมาคมกีฬาเรือพายในระดับสากลทันสมัยมีธรรมาภิบาล และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนมีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บริหารสมาคมฯ) 6. ผลักดันส่งเสริมการเล่นกีฬาเรือพาย เพื่อการออกกำลังกาย และเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเรือพาย เพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจและสังคมอันจะก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายภายในประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศ (จัดแข่งขันระดับนานาชาติ)				
ค่านิยม (Core Values)	R: Readiness or Ready มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ C: Challenge เผชิญกับสิ่งท้าทายใหม่ ที่จะส่งผลต่อการบริหารจัดการของสมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย A: Accomplishment or Achievement ตระหนักรู้ และคำนึงถึงผลสำเร็จจากการปฏิบัติงาน T: Transparency มีความโปร่งใส สามารถสร้างความเชื่อถือให้กับผู้รับบริการในทุกระดับ F: Friendship Society สร้างสังคมแห่งมิตรภาพ				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)	SO1. การบริหารจัดการกีฬาเรือพายเพื่อความ เป็นเลิศ	SO2. การสร้างสังคมกีฬาเรือพายให้เข้มแข็งอย่างมั่นคงและยั่งยืน	SO3. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน	SO4. การบริหารกีฬาเรือพายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม	SO5. การพัฒนานักกีฬาเรือพายสู่กีฬาอาชีพ



แผนปฏิบัติการ 5 ปี สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)

<p>เป้าประสงค์ (Goal)</p>	<p>G1. กีฬาเรือพายของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขัน นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายของไทยมีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ</p> <p>TFF-1 นักกีฬา อันดับการแข่งขันกีฬา</p> <p>KPI : ประเภทเรือกรรเชียง : ประเภทเรือแคนู & เรือแคนูคยัค ประเภทเรือแคนูสลาลอม และแคนูโปโล</p> <ul style="list-style-type: none"> - SEA Games (2568/2025) ในลำดับ 1 ใน 3 - Asian Games (2569/2026) ในลำดับ 1 ใน 6 - Olympic Games (2567/2024) เข้าร่วม - Asian Junior Championships ในลำดับ 1 ใน 3 - World Junior Championships Final B 1 - 16 - Asian Championships ในลำดับ 1 ใน 3 - World Championships Final B 1 - 16 <p>KPI : ประเภทเรือยาวสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - SEA Games (2568/2025) ในลำดับ 1 - Asian Games (2569/2026) ในลำดับ 1 ใน 3 - Asian Championships ในลำดับ 1 ใน 3 - World Championships ในลำดับ 1 ใน 3 <p>TFF-2 บุคลากรกีฬา</p> <p>KPI : 1. จำนวนผู้ตัดสินที่ได้รับการคัดเลือกไปตัดสินเรือพายระดับรายการนานาชาติที่ สมาพันธ์รับรอง : 16 คน</p> <p>KPI : 2. จำนวนกรรมการบริหารในสหพันธ์เรือพายเอเชียและนานาชาติ : 13 คน</p> <p>TFF-3 ผลงานที่ประสบความสำเร็จของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายของไทยมีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ KPI : ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>G2. สร้างสังคมกีฬาเรือพายในประเทศให้มีความเข้มแข็งและแพร่หลายเติบโตจากท้องถิ่นก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับภูมิภาคที่มั่นคงและยั่งยืน</p> <p>TFF-4 ร้อยละของระดับการรับรู้กีฬาเรือพายของสาธารณชนทั่วไปที่เพิ่มขึ้น KPI: ร้อยละ 20</p> <p>TFF-5 ร้อยละของผู้เล่นกีฬาเรือพายรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น KPI: ร้อยละ 5</p> <p>TFF-6 ร้อยละของสถาบันการศึกษา ที่ร่วมทำความตกลง (MOU) กับสมาคมฯ ในการร่วมพัฒนา การบรรจุหลักสูตรกีฬาเรือพาย และส่งเสริมการศึกษาให้กับบุคลากรกีฬาเรือพายที่เพิ่มขึ้น KPI: ร้อยละ 5</p> <p>TFF-7 ร้อยละของชมรมเรือพายสมาชิกใหม่ที่เพิ่มขึ้น KPI: เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากจำนวนชมรมสมาชิกเดิม</p> <p>TFF-8 ร้อยละของผู้สนับสนุน/ภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น KPI: ร้อยละ 5</p>	<p>G3. พัฒนาสมาคมกีฬาเรือพาย และชมรมสมาชิกให้เป็นหน่วยงานกีฬาที่มีมาตรฐาน บนหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย รวมทั้งมีระบบการเงินและการบัญชีที่เข้มแข็ง มีอาชีพ และพึ่งตนเองได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นสมาคมกีฬาเรือพายในระดับสากล และสามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ให้บรรลุวิสัยทัศน์/เป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมที่มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 -2570</p> <p>TFF-9 ระดับค่าคะแนนการผ่านเกณฑ์องค์กรกีฬาเป็นเลิศตามมาตรฐานการชี้วัด ของ กกท.</p> <p>KPI: ระดับ 5</p>	<p>G4. ร่วมสร้างเศรษฐกิจและสังคม ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายในระดับนานาชาติ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจและสังคม อันจะก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพาย</p> <p>TFF-10 ระดับความสุขของประชาชนในการมีส่วนร่วมในกีฬาเรือพายเพื่อความเป็นเลิศ</p> <p>KPI: ระดับ 4</p>	<p>G.5 ผลักดันนักกีฬาและบุคลากรกีฬา และส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพเพื่อก่อให้อาชีพให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>TFF-11 การส่งเสริมนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพาย ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ ผู้ฝึกสอนผู้ตัดสิน ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ นักวิทย์ นักโภชนาการที่เพิ่มขึ้น</p> <p>KPI: ร้อยละ 5</p>
-------------------------------	--	--	---	---	--



							TFF-12 การส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมทางสายน้ำโดยการประชาสัมพันธ์เชิญชวนชมรมสมาชิกกีฬาเรือพายเป็นสมาชิกชมรมกีฬาเรือพายอาชีพ KPI: 20 ชมรม
ยุทธศาสตร์ (Strategy)	S1 การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง KPI: 1. จำนวนนักกีฬาที่มีศักยภาพสูง มีสถิติทางการกีฬาพัฒนาการดีขึ้นอย่าง	S2 การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ KPI: 1. นักกีฬามีผลการแข่งขันดีขึ้น : ร้อยละ 20	S3 การพัฒนาบุคลากรกีฬาเรือพายสู่ความเป็นเลิศ KPI: 1. จำนวนบุคลากรกีฬาที่มีศักยภาพสูงมีผลงานทางการกีฬาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	S4 การส่งเสริมให้ชมรมกีฬาเรือพายมีมาตรฐานและแพร่หลายมากขึ้น KPI : 1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนสโมสรสมาชิก : เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากจำนวนชมรมสมาชิกเดิม KPI : 2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นในการสนับสนุนผู้ฝึกสอน เรือ อุปกรณ์ และงบประมาณ ให้กับชมรมสมาชิก : เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 KPI : 3. ร้อยละการเพิ่มขึ้นในความร่วมมือในการสนับสนุนสมาคมกีฬาเรือพายจาก	S5 การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน KPI: 1 ระดับค่าคะแนนด้านระบบการบริหารจัดการ :ระดับ 5 KPI: 2 ระดับค่าคะแนนของการพัฒนานักกีฬา :ระดับ 5 KPI: 3 ระดับค่าคะแนนของการพัฒนาบุคลากรกีฬา :ระดับ 5 KPI: 4 ระดับค่าคะแนนของการจัดการแข่งขัน :ระดับ 5 KPI: 5 ระดับค่าคะแนนของการบริหารบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล :ระดับ 5	S6 การส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายในประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึงการใช้ศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายเป็นศูนย์ฝึกเรือพายในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง KPI: 1 จำนวนรายการแข่งขันในประเทศต่อปี : 40 รายการ KPI: 2 จำนวนรายการแข่งขันระดับนานาชาติในประเทศต่อปี : 16 รายการ	S7 การส่งเสริมนักกีฬาและบุคลากรกีฬา และการจัดตั้งทีมงานส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดอาชีพให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬา



	ต่อเนื่อง : 80 คน		: 50 คน	ภาคเอกชน : เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5		KPI: 3 คะแนนของการจัดการแข่งขัน : ระดับ 5 KPI: 4 จำนวนทีมนานาชาติที่ใช้ศูนย์ฝึกกีฬา เรือพายเป็นศูนย์ฝึกเรือพายในระดับภูมิภาค : 5 ทีม	KPI: 1 ร้อยละของ นักกีฬาและ บุคลากรกีฬาที่มี อาชีพในการปฏิบัติ หน้าที่ ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ นักวิจัย นัก โภชนาการที่ เพิ่มขึ้น : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 KPI: 2 การขอ อนุมัติจาก คณก. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ เพื่อจัดแข่งสโมสร กีฬาเรือพายอาชีพ KPI: ได้รับการ อนุมัติ เป็นกีฬา เรือพายอาชีพ KPI: 3 ร้อยละของ จำนวนทีม กีฬาเรือ พายอาชีพ ที่เป็นสมาชิก เพิ่มขึ้น : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
--	----------------------	--	---------	-------------------------------	--	--	--



แผนปฏิบัติการราชการ 5 ปี สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)

กลยุทธ์ (Strategic Tactic)	T1. การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อมอย่างเป็นระบบครบวงจร KPI : นักกีฬาผ่านเกณฑ์การทดสอบสมรรถภาพทางร่างกาย: ระดับ 4.0	T2. การจัดการส่งนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันระดับนานาชาติ KPI: 1.คะแนนการส่งนักกีฬาไปแข่งขันระดับนานาชาติ : ระดับ 5 T3.การพัฒนาด้านสวัสดิการที่เอื้อให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ KPI: 1.คะแนนการจัดสวัสดิการ : ระดับ 5	T4. การส่งเสริมบุคลากรกีฬา ระดับชาติและนานาชาติอย่างเป็นระบบครบวงจร KPI: 1.จำนวนบุคลากรกีฬาที่ได้รับการพัฒนาต่อในระดับชาติ : ผู้ฝึกสอน 260 คน, ผู้ตัดสินสมาพันธ์ License 90 คน, KPI: 2 จำนวนบุคลากรกีฬาที่ได้รับการพัฒนาต่อปีในระดับนานาชาติ : 20 คน	T5. การส่งเสริมสนับสนุนการขยายขยายฐานนักกีฬาเรือพายให้มากขึ้นในระดับภูมิภาค KPI: 1.จำนวนนักกีฬาเรือพายรวมต่อปี (ทุกประเภท) : รวม 900 คน KPI: 2.จำนวนชมรมกีฬาเรือพายในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น T6.การประชาสัมพันธ์กีฬาเรือพายให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย KPI: 1.จำนวนการเผยแพร่กีฬาเรือพายสู่สาธารณะชน : 100 กิจกรรม	T9. การสนับสนุนผู้ฝึกสอน เรือ อุปกรณ์และงบประมาณให้กับชมรมสมาชิก KPI: จำนวนชมรมสมาชิก ที่ได้รับการสนับสนุนเพิ่มขึ้น (เรือทุกประเภท) : ร้อยละ 5 T10. สร้างแรงจูงใจทางการตลาด (Business Plan) ให้ภาคเอกชนสนับสนุนสมาคมเพิ่มขึ้น KPI: ร้อยละ 5	T11. การบริหารจัดการองค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถผู้บริหารบุคลากรกีฬาของสมาคมให้มีมาตรฐานสากล KPI: 1 จำนวนการอบรมพัฒนาผู้บริหารสมาคมและบุคลากรกีฬาในสมาคมกีฬาเรือพาย : 8 ครั้ง KPI: 2 ระดับความสำเร็จในยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการของสมาคมกีฬาเรือพาย : ร้อยละ 90	T12. การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วยระบบ ดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัย KPI: 1 ระดับความพึงพอใจการใช้บริการระบบสารสนเทศ : ร้อยละ 90 KPI: 2 ระดับความพึงพอใจการใช้บริการระบบสมัครเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเรือพายในระดับชาติ ออนไลน์ (สมาคมเป็นผู้จัดการแข่งขัน) : ร้อยละ 90 KPI: 3 ระดับความพึงพอใจการใช้บริการงานด้านทะเบียนของสมาคมออนไลน์ : ร้อยละ 90	T13 การยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับชาติ KPI: 1 จำนวนการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายที่สมาคมเป็นเจ้าของเกมส์ (ระดับชาติ) ต่อปี : 24 รายการ T14 การยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับนานาชาติ KPI: 1 จำนวนรายการแข่งขันในระดับนานาชาติที่สหพันธ์รับรอง : 60 รายการ KPI: 2 จำนวนการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายที่สมาคมเป็นเจ้าของเกมส์ (ระดับนานาชาติ) : 40 รายการ	T15 การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG MODEL) KPI: 1. จำนวนรายการจัดการแข่งขันเรือพายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในภูมิภาค : 8 รายการ	T16 การส่งเสริมการศึกษา/การส่งอบรม /การปฏิบัติหน้าที่ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ นักวิทยุ นักโภชนาการ ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา KPI: ร้อยละ 5 T17 การจัดตั้งทีมงาน ส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดอาชีพให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬา โดยการสร้างระบบการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายอาชีพ ให้เป็นมาตรฐานและยุติธรรม
----------------------------------	--	---	--	--	--	---	---	--	--	--



<p>กลยุทธ์ (Strategic Tactic)</p>				<p>T7. ส่งเสริมการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ (MOU) กับภาครัฐ และเอกชน ในทุก ระดับ KPI: 1.จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือ (MOU) ที่ เพิ่มขึ้น : ร้อยละ 5 ของทุกปี</p> <p>T8. ส่งเสริมการ สร้างเครือข่ายใน การสื่อสารองค์กร PR, จัดการแข่งขัน ในทุกมทกรรม ใน ระดับชาติ KPI: 1. จำนวนคน ที่เข้าชม การเผยแพร่กีฬา เรือพายสู่ สาธารณชนที่ เพิ่มขึ้น:ร้อยละ 5 ของทุกปี</p>						<p>KPI: 1 จำนวน นักกีฬาและบุคลากร กีฬาเรือพายที่ สมาคมฯ ส่งอบรม / ให้ปฏิบัติหน้าที่ ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ นักวิทยุ นักโภชนาการ ต่อปี : 20 คน KPI: 2 .สมาคมฯ จัดทำระเบียบ ข้อบังคับ สร้าง ระบบการแข่งขัน กีฬาเรือพายอาชีพ ให้เป็นมาตรฐาน และยุติธรรม : ภายในปี 2569 KPI: 3 สมาคมฯ ได้รับการอนุมัติ จาก กกท. ในการ จัดตั้งสโมสรกีฬาเรือ พายอาชีพ : ภายในปี 2570</p>
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--



แผนปฏิบัติการ 5 ปี สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)

<p>แผนปฏิบัติการ (Project)</p>	<p>P1: การสนับสนุนชมรมสโมสรเพื่อพัฒนา นักกีฬาเยาวชน</p> <p>P2: การจัดการแข่งขันในระดับเยาวชนในการแข่งขันชิงแชมป์ประเทศไทยทุกสนามอย่างต่อเนื่อง</p> <p>P3: จัดการแข่งขันกีฬาเรือพายในระดับเยาวชนระดับประเทศทุกระดับอย่าง ต่อเนื่อง</p>	<p>P6: จัดอบรมผู้ฝึกสอนปีละ 2 ครั้ง (LV.1) ทุกประเภท</p> <p>P7: ส่งผู้ฝึกสอนไปอบรมต่างประเทศทุกประเภท</p>	<p>P8: บันทึกข้อตกลง(MOU) กับสถาบันการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาพัฒนาบุคลากรกีฬาเรือพายสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>P9: พัฒนาศูนย์ฝึกอุปกรณ์การกีฬา และอุปกรณ์การแข่งขันให้รองรับการพัฒนา</p>	<p>P10: สร้างเครื่องมือช่องทางการสื่อสารกับประชาชน (Plant from/วิดิทัศน์)</p> <p>P11: สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสมาคม (CSR/PR)</p> <p>P12: ส่งเสริมให้สถานศึกษาในระดับประถมศึกษา มีหลักสูตรกีฬาเรือพาย</p> <p>P13: จัดการแข่งขันในกีฬานักเรียน / นักศึกษา ในทุกปี</p>	<p>P14: สร้างชมรมใหม่ปีละ 5 ชมรม</p> <p>P15: จำนวนผู้สนับสนุนสมาคมฯ ปีละ 1 ผู้สนับสนุน</p>	<p>P16: ส่งผู้ตัดสินไปปฏิบัติหน้าที่และอบรมในระดับนานาชาติ</p> <p>P17: เปิดหลักสูตรอบรมการพัฒนาบุคลากรด้าน การจัดการแข่งขันปีละ 1 ครั้ง</p> <p>P18: ส่งบุคลากรคณะกรรมการสมาคมประชุมร่วมกับสมาพันธ์ต่างประเทศ ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>P19: ส่งบุคลากรเป็นคณะกรรมการบริหารของสมาพันธ์ต่างๆ</p> <p>P20: การนำระบบควบคุมภายในมาใช้ในการบริหารความเสี่ยง สัมมนาปีละ 2 ครั้ง</p> <p>P21: การนำระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องมาใช้ ในการทบทวนระเบียบของสมาคม</p> <p>P22: การปรับปรุงระบบการสืบค้นข้อมูลการบริหารงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างในเว็บไซต์</p>	<p>P24: การนำ IT มาใช้ในการพัฒนาสมรรถนะของนักกีฬา</p> <p>P25: การพัฒนาระบบสวัสดิการให้แก่สมาคมและนักกีฬา</p> <p>P26: การบริหารสินทรัพย์ของสมาคมมาใช้ในการบริหารสมาคมพึ่งพาตนเอง</p> <p>P27: ส่งเสริมให้การจัดการแข่งขันเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>P28: จัดการแข่งขันรายการนานาชาติปีละ 4 ครั้ง</p> <p>P29: จัดแคมป์ฝึกซ้อมในศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายปีละ 6 แคมป์</p> <p>P30: สร้างความร่วมมือกับบริษัทผลิตุอุปกรณ์กีฬาเรือพาย</p> <p>P31: จัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในท้องถิ่น</p>	<p>P32: จัดการแข่งขันในลักษณะ Sport Festival 2 ครั้งต่อปี</p>	<p>P33: จัดอบรม/ส่งอบรมผู้ฝึกสอนผู้ตัดสินในระดับชาติ และระดับนานาชาติ นักวิทยุ นักโภชนาการ ให้แก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพาย ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>P34: จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเรือพายอาชีพในรูปแบบ tournament ทุกภูมิภาค</p> <p>P35: พัฒนามาตรฐานในการตัดสิน กีฬาเรือพายอาชีพตามกฎกติกาสากล</p>
--------------------------------	--	---	--	---	--	---	---	--	--	---



<p>แผน ปฏิบัติการ (Project)</p>	<p>P4: สามารถ ส่งนักกีฬาเข้า ร่วมการ แข่งขัน ระดับ นานาชาติ ได้ อย่างต่อเนื่อง (JWC/JAC)</p> <p>P5: ส่ง นักกีฬาเข้า ร่วมการ แข่งขันใน มหกรรมกีฬา ซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ ยูธโอลิมปิก เกมส์โอลิมปิก เกมส์</p>					<p>P23: การนำ IT มาใช้ในการบริหารจัดการ ข้อมูลของนักกีฬา ภายในประเทศ</p>				
---	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

SO1 : การบริหารจัดการกีฬาเรือพายเพื่อความเป็นเลิศ

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น โดยการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาระยะยาวเพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ จนกระทั่งสร้างความสำเร็จจากการแข่งขันในระดับนานาชาติได้ และมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกีฬาให้มีศักยภาพในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1 (G1): กีฬาเรือพายของประเทศประสบความสำเร็จนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายของไทย มีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. อันดับการแข่งขันกีฬา					
1.1 ประเภทเรือกรรเชียง					
- SEA Games (2568/2025)	อันดับ 1 ใน 3	-	อันดับ 1 ใน 3	-	อันดับ 1 ใน 3
- Asian Games (2569/2026)	อันดับ 1 ใน 6	-	-	อันดับ 1 ใน 6	-
- Olympic Games (2567/2024)	เข้าร่วม	เข้าร่วม	-	-	-
- Asian Junior Championships	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 3
- World Junior Championships	Final B 1 - 16	Final C 1 - 6	Final C 1 - 6	Final B 1 - 6	Final B 1 - 6
- Asian Championships	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 3
- World Championships	Final B 1 - 16	Final C 1 - 6	Final C 1 - 6	Final B 1 - 6	Final B 1 - 6
1.2 ประเภทเรือแคนู & เรือแคนูคยัค					
- SEA Games (2568/2025)	อันดับ 1 ใน 3	-	อันดับ 1 ใน 3	-	อันดับ 1 ใน 3
- Asian Games (2569/2026)	อันดับ 1 ใน 6	-	-	อันดับ 1 ใน 6	-
- Olympic Games (2567/2024)	เข้าร่วม	เข้าร่วม	-	-	-
- Asian Junior Championships	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 3
- World Junior Championships	Final B 1 - 16	Final C 1 - 6	Final C 1 - 6	Final B 1 - 6	Final B 1 - 6
- Asian Championships	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 3
- World Championships	Final B 1 - 16	Final C 1 - 6	Final C 1 - 6	Final B 1 - 6	Final B 1 - 6
1.3 ประเภทเรือแคนูสลาลอม และแคนูโปโล					
- SEA Games (2568/2025)	อันดับ 1 ใน 3	-	อันดับ 1 ใน 3	-	อันดับ 1 ใน 3
- Asian Games (2569/2026)	อันดับ 1 ใน 6	-	-	อันดับ 1 ใน 6	-
- Olympic Games (2567/2024)	เข้าร่วม	เข้าร่วม	-	-	-
- Asian Junior Championships	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 3
- World Junior Championships	Final B 1 - 16	Final C 1 - 6	Final C 1 - 6	Final B 1 - 6	Final B 1 - 6
- Asian Championships	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 3
- World Championships	Final B 1 - 16	Final C 1 - 6	Final C 1 - 6	Final B 1 - 6	Final B 1 - 6



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1.4 ประเภทเรือยาวสากล					
- SEA Games (2568/2025)	อันดับ 1	-	อันดับ 1	-	อันดับ 1
- Asian Games (2569/2026)	อันดับ 1 ใน 3	-	-	อันดับ 1 ใน 3	-
- Asian Championships	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 6	อันดับ 1 ใน 5	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 3
- World Championships	อันดับ 1 ใน 3	อันดับ 1 ใน 6	อันดับ 1 ใน 5	อันดับ 1 ใน 4	อันดับ 1 ใน 3
2. จำนวนผู้ตัดสินที่ได้รับการคัดเลือกไปตัดสินเรือพายระดับรายการนานาชาติที่ สมาพันธ์รับรอง	16 คน	3 คน	4 คน	4 คน	5 คน
3. จำนวนกรรมการบริหารในสหพันธ์เรือพายเอเชียและนานาชาติ	13 คน	1 คน	4 คน	4 คน	4 คน
4. ผลงานที่ประสบความสำเร็จของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายของไทยมีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	ตามเป้าหมายที่กำหนด	ตามเป้าหมายที่กำหนด	ตามเป้าหมายที่กำหนด	ตามเป้าหมายที่กำหนด	ตามเป้าหมายที่กำหนด

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายแผนและงบประมาณ และฝ่ายเรือประเภทต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1) : การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง

กรอบนิยาม : การพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพที่สูงขึ้นนั้น เป็นสิ่งที่สมาคมกีฬา เรือพายฯ มุ่งเน้นให้เกิดเป็นรูปธรรมให้มากที่สุด ภายใต้การระดมสรรพกำลังทุกภาคส่วนเข้ามาสนับสนุนเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬาให้สูงขึ้น

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนนักกีฬาที่มีศักยภาพสูง มีสถิติทางการกีฬาพัฒนาการดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	80 คน	14	22	22	22

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายเรือประเภทต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) : การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

กรอบนิยาม : ความสำเร็จของนักกีฬาระดับนานาชาตินั้น จะสร้างความสุขให้กับพี่น้องประชาชนชาวไทย เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ และสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา ได้ การจะพัฒนานักกีฬาไปสู่ระดับโลกได้นั้น จะต้องอาศัยปัจจัยหลายๆ ด้าน เข้ามาสนับสนุนเพื่อให้ให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในที่สุด



กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. นักกีฬามีผลการแข่งขันในระดับนานาชาติที่ดีขึ้น	ร้อยละ 20	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายเรือประเภทต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S3) :การพัฒนาบุคลากรกีฬาเรือพายสู่ความเป็นเลิศ

กรอบนิยาม :บุคลากรกีฬาเรือพายถือเป็นอีกหนึ่งส่วนที่สำคัญ ซึ่งต้องได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ เพราะนักกีฬาที่จะทำผลงานได้ดีนั้น ปฏิเสธไม่ได้เลยที่ในหลายครั้งบุคลากรกีฬา โดยเฉพาะผู้บริหารองค์กรระดับสูง หรือผู้ตัดสินกีฬา ก็มีผล สามารถทำให้นักกีฬามีผลงานได้ดี ดังนั้น การจะพัฒนา บุคลากรกีฬา ไปสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติได้นั้น จะต้องอาศัยปัจจัยหลายๆ ด้าน เข้ามาสนับสนุนเพื่อให้ประสบความสำเร็จในที่สุด

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนบุคลากรกีฬาที่มีศักยภาพสูงมีผลงานทางการกีฬาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	50 คน	10 คน	10 คน	15 คน	15 คน

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายแผนและงบประมาณ

กลยุทธ์ที่ 1 (T1) : การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อมอย่างเป็นระบบครบวงจร

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- มีระบบการสรรหาคัดเลือกตัวนักกีฬาอย่างเป็นธรรม
- มีการนำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้พัฒนานักกีฬาอย่างจริงจัง
- ประเมินผลตามตารางฝึกซ้อมที่กำหนด
- ส่งนักกีฬาแข่งขันต่างประเทศเพื่อพัฒนาฝีมือและเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในระดับนานาชาติ
- พัฒนานักกีฬาเรือพายทีมชาติชุด A, B และชุดเยาวชนไม่เกิน 17 ปี ที่อยู่ในแผนการพัฒนานักกีฬาเรือพายทีมชาติของเรือประเภทต่างๆ
- การเก็บตัวเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในแต่ละรุ่นตามประเภทเรือต่างๆ

ประเภทเรือกรรเชียง : ทีมชาติ ชุด A จำนวน 20 คน, ทีมชาติ ชุด B จำนวน 20 คน และเยาวชนไม่เกิน 17 ปี และไม่เกิน 24 ปี จำนวน 20 คน รวม 60 คน



ประเภทเรือแคนู & เรือแคนูคยัค : ทีมชาติ ชุด A จำนวน 20 คน, ทีมชาติ ชุด B จำนวน 20 คน และเยาวชนไม่เกิน 17 ปี และไม่เกิน 24 ปี จำนวน 20 คน รวม 60 คน

ประเภทเรือแคนูสลาลอม และแคนูโปโล : ทีมชาติ ชุด A จำนวน 10 คน, ทีมชาติ ชุด B จำนวน 10 คน และเยาวชนไม่เกิน 17 ปี และไม่เกิน 24 ปี จำนวน 10 คน รวม 30 คน

ประเภทเรือ ยาวสากล : ทีมชาติ ชุด A จำนวน 30 คน, ทีมชาติ ชุด B จำนวน 30 คน และเยาวชนไม่เกิน 17 ปี และไม่เกิน 24 ปี จำนวน 30 คน รวม 90 คน

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. นักกีฬาในโครงการผ่านเกณฑ์การทดสอบสมรรถภาพทางร่างกาย	ระดับ 4.0	ระดับ 3.0	ระดับ 3.5	ระดับ 3.5	ระดับ 4.0

แผนงาน : การพัฒนานักกีฬาอย่างยั่งยืน

โครงการ: การสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬาเรือพายระดับทีมชาติ

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเรือต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 2 (T2) : การจัดและการส่งนักกีฬาแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- วางแผนการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- วางแผนจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับนานาชาติภายในประเทศ

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. คะแนนการส่งนักกีฬาไปแข่งขันระดับนานาชาติ	ระดับ 5	ระดับ 2.0	ระดับ 3.0	ระดับ 4.0	ระดับ 4.0
2. คะแนนของการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ	ระดับ 5	ระดับ 2.0	ระดับ 3.0	ระดับ 4.0	ระดับ 4.0

แผนงาน : การจัดและการส่งนักกีฬาแข่งขันระดับนานาชาติ

- ระดับค่าเป้าหมาย** : ระดับ 1.0 ไม่ประสบความสำเร็จ
- : ระดับ 2.0 การส่งนักกีฬามีผลงาน/มีการพัฒนาชั้นปานกลาง กรณีการจัดการแข่งขันทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับปานกลาง
- : ระดับ 3.0 การส่งนักกีฬามีผลงาน /มีการพัฒนา ชั้นดี กรณีการจัดการแข่งขันทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดี
- : ระดับ 4.0 การส่งนักกีฬามีผลงาน/มีการพัฒนาชั้นดีมาก กรณีการจัดการแข่งขันทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดีมาก
- : ระดับ 5.0 การส่งนักกีฬามีผลงาน/มีการพัฒนาชั้นดีเยี่ยม กรณี การจัดการแข่งขัน ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดีเยี่ยม

โครงการ:

1. ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ
2. จัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับนานาชาติภายในประเทศ

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายจัดการแข่งขัน และฝ่ายเรือประเภทต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 3 (T3) : การพัฒนาด้านสวัสดิการที่เอื้อให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- สร้างขวัญและกำลังใจให้นักกีฬามีความมุ่งมั่นฝึกซ้อมและทำการแข่งขันให้เต็มความสามารถ
- วางแผนจัดระบบสวัสดิการทางการกีฬาและการยกย่องเชิดชูเกียรติให้นักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา อาทิ การศึกษา ครอบครัว เงินรางวัล สวัสดิการ อาชีพ เป็นต้น

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. คะแนนการจัดสวัสดิการ: ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5

แผนงาน : การพัฒนาสวัสดิการที่เอื้อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

โครงการ: การพัฒนาระบบสวัสดิการทางการกีฬาและการยกย่องเชิดชูเกียรติให้นักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายแผนและงบประมาณ และสำนักงานสมาคมกีฬาเรือพาย



กลยุทธ์ที่ 4 (T4) : การส่งเสริมบุคลากรกีฬาในระดับชาติและนานาชาติอย่างเป็นระบบครบวงจร

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- มีระบบการสรรหาคัดเลือกบุคลากรกีฬาที่เป็นธรรมและมีมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมบุคลากรกีฬาเรือพายไปปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขัน หรือการอบรมพัฒนาบุคลากรกีฬาในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- ติดตามวิเคราะห์ประเมินผลการพัฒนาบุคลากรกีฬาอย่างต่อเนื่อง

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนบุคลากรกีฬาที่ได้รับการพัฒนาต่อปี ในระดับชาติ	350 (คน)				
1.1 ผู้ฝึกสอน	260 (คน)				
- ผู้ฝึกสอนระดับ 1 (พื้นฐาน)	140 (คน)	30 คน	30 คน	40 คน	40 คน
- ผู้ฝึกสอนระดับ 2 (Intermediate)	120 (คน)	30 คน	30 คน	30 คน	30 คน
1.2 ผู้ตัดสินสมาพันธ์ License	90 (คน)				
- ผู้ตัดสินระดับ 1 (พื้นฐาน)	45 (คน)	10 คน	10 คน	10 คน	15 คน
- ผู้ตัดสินระดับ 2 (Intermediate)	45 (คน)	10 คน	10 คน	10 คน	15 คน
2. จำนวนบุคลากรกีฬาที่ได้รับการพัฒนาต่อปี ในระดับนานาชาติ	20 คน	5 คน	5 คน	5 คน	5 คน

แผนงาน : การส่งเสริมบุคลากรกีฬาในระดับชาติและนานาชาติอย่างเป็นระบบครบวงจร

โครงการ:

1. การพัฒนาบุคลากรกีฬาเรือพายระดับชาติ
2. พัฒนาบุคลากรกีฬาเรือพายสู่ระดับนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการฯ และฝ่ายแผนและงบประมาณ

SO2 : การสร้างสังคมกีฬาเรือพายให้เข้มแข็งอย่างมั่นคงและยั่งยืน

มุ่งเน้น การส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีจำนวนสมาชิกสโมสรครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค เพื่อเป็นการขยายฐาน นักกีฬา ผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินให้กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ ทั้งต้องมีการประชาสัมพันธ์ (Sport Public Relations) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอและร่วมใช้การตลาดทางการกีฬา (Sport Marketing) มาบูรณาการร่วมกับ ภาคส่วนต่างๆ ทั้งหน่วยงานจากภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้สนับสนุน และภาคีเครือข่าย รวมทั้ง ประชาชน เพื่อร่วมกันสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นตั้งแต่ระดับเยาวชนไปสู่ระดับ ความเป็นเลิศในส่วนของภูมิภาคต้องมีการดำเนินงานเพื่อยกระดับมาตรฐานของกีฬาเรือพายในชาติให้มีความเข้มแข็ง โดยมีการพัฒนาตัวผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ฝ่ายจัดการแข่งขัน และระบบการจัดการแข่งขันให้มีมาตรฐานเป็นสากล

เป้าประสงค์ที่ 2 (G2) : สร้างสังคมกีฬาเรือพายในประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง แพร่หลายเติบโตจากท้องถิ่น ก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับภูมิภาคที่มั่นคง และยั่งยืน

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ร้อยละของระดับการรับรู้กีฬาเรือพายของสาธารณะชนทั่วไปที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20
2. ร้อยละของผู้เล่นกีฬาเรือพายหน้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5
3. ร้อยละของสถาบันการศึกษา ที่ร่วมทำ ความตกลง (MOU) กับสมาคมฯ ในการ ร่วมพัฒนา การบรรจุหลักสูตรกีฬาเรือพาย และส่งเสริมการศึกษาให้กับบุคลากรกีฬาเรือพายที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5
4. ร้อยละของชมรมเรือพายสมาชิกหน้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า
5. ร้อยละของผู้สนับสนุน/ภาครัฐ/ภาคเอกชน ที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายนโยบายและแผนฯ และฝ่ายประชาสัมพันธ์



ยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4) : การส่งเสริมให้ชมรมกีฬาเรือพายมีมาตรฐานและแพร่หลายมากขึ้น

กรอบนิยาม : ปัจจัยในความเข้มแข็งของสังคมกีฬา เรือพาย ที่สำคัญ คือ สโมสรสมาชิก /ชมรมสมาชิกที่จะเกิดขึ้น ในแต่ละภูมิภาค ซึ่งจะถูกกำหนดมาตรฐานของแต่ละชมรมโดยสมาคมฯ เพื่อให้เป้ นไปในแนวทางเดียวกันและสามารถ ร่วมกันพัฒนากีฬา เรือพายได้อย่างยั่งยืน ต่อเนื่องและจริงจัง โดยนอกจาก นักกีฬาและบุคลากรกีฬา เรือพายที่เพิ่มขึ้น แล้ว การจัดการแข่งขันในระดับภูมิภาคก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะเป็นการวัดศักยภาพของชมรมสมาชิกนี้ ๆ ด้วย เมื่อชมรมสมาชิกมีมากขึ้น ความเข้มแข็งของสังคมกีฬาเรือพายก็มากขึ้น อันทำให้เป็นที่รู้จักนิยมมากขึ้น

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมาย			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนชมรมสมาชิก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนผลผลิต ฝ่ายทะเบียน และฝ่ายเลขานุการ

กลยุทธ์ที่ 5 (T5) : การส่งเสริมสนับสนุนการขยายฐานนักกีฬาเรือพายให้มากขึ้นในระดับภูมิภาค

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- สาธิตแนะนำกีฬา เรือพายในภูมิภาคต่างๆ ทั้งในสถานศึกษา สมาคมกีฬาจังหวัด องค์กรบริหารส่วน ท้องถิ่น ต่างๆ ที่มีศักยภาพในการให้การสนับสนุนงบประมาณ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งชมรมเรือพายในระดับภูมิภาคต่างๆ เพื่อเป็นการขยายฐานนักกีฬาเพิ่มมากขึ้น

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนนักกีฬาเรือพายรวม (ต่อปี) แยกตามประเภท:	รวม 900 คน	225 คน	225 คน	225 คน	225 คน
- ประเภทเรือกรรเชียง	80 คน	20 คน	20 คน	20 คน	20 คน
- ประเภทเรือแคนู & เรือแคนูคยัค	240 คน	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน
- ประเภทเรือแคนูสลาลอม และแคนูโปโล	180 คน	45 คน	45 คน	45 คน	45 คน
- ประเภทเรือยาวสากล	400 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน
2. จำนวนเพิ่มขึ้นของชมรมกีฬาเรือพายในภูมิภาค	8 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง



แผนงาน : การส่งเสริมสนับสนุนการขยายฐานนักกีฬาให้มากขึ้นในระดับภูมิภาค

โครงการ:

1. โครงการเผยแพร่กีฬาเรือพายเพื่อค้นหาดาวรุ่งมุ่งโอลิมปิก
2. โครงการสาธิตกีฬาเรือพายในสถานศึกษา

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายเรือประเภทต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 6 (T6) : การประชาสัมพันธ์กีฬาเรือพายให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- จัดกิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์กีฬา เรือพาย โดยการสร้างกิจกรรม Road Show เพื่อการประชาสัมพันธ์กีฬาเรือพายตาม Event ต่างๆ
- สร้างนักกีฬาเรือพายต้นแบบที่ประสบความสำเร็จให้เป็น Idol และแรงบันดาลใจแก่นักกีฬารุ่นใหม่ๆ
- สร้างกระแสความนิยมทางสื่อ อื่นๆ (คอลัมน์กีฬา เรือพาย , วิทยุ, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ ,website, และ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น)

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนการเผยแพร่กีฬาเรือพายสู่สาธารณชน	100 กิจกรรม	25 กิจกรรม	25 กิจกรรม	25 กิจกรรม	25 กิจกรรม

แผนงาน : การเผยแพร่และการสร้างกระแสความนิยมกีฬาเรือพาย

โครงการ:

1. คอลัมน์กีฬาเรือพายในสื่อดิจิทัล เป็นประจำทุกเดือน (12 คอลัมน์/ปี)
2. Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์กีฬาเรือพายตาม Event ต่างๆ
3. สร้างกระแสความนิยมกีฬาเรือพายผ่านการแข่งขันทางสื่อต่างๆ
 - 1) ถ่ายทอดสดการแข่งขันในรายการที่สมาคมฯ จัดการแข่งขัน (5 รายการ/ปี)
 - 2) ประชาสัมพันธ์การแข่งขันตามสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ ทีวี วิทยุ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์



กลยุทธ์ที่ 7 (T7) : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับภาครัฐและเอกชน ในทุกระดับ

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- ประสานสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ในการบรรจุกีฬาเรือพายในสถานศึกษาทุกระดับ เช่น สถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนกีฬาประจำจังหวัด เป็นต้น
- ส่งเสริมความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติในการพัฒนานักกีฬาเรือพายทีมชาติที่มีศักยภาพในการส่งเสริมนักกีฬาเรือพายมุ่งสู่กีฬาเป็นเลิศ

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

แผนงาน : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับภาครัฐและเอกชน

โครงการ:

4. การบรรจุกีฬาเรือพายในสถานศึกษาทุกระดับ (2 สถานศึกษา/ปี)
5. กิจกรรมความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ ในการพัฒนานักกีฬาเรือพายทีมชาติ (2 สถานศึกษา/ปี)

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการ

กลยุทธ์ที่ 8 (T8) : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการสื่อสารองค์กร PR, จัดการแข่งขันในทุกมทกรรม ในระดับชาติ

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการสร้างเครือข่าย เช่น การสร้างความรับรู้ ชนิดกีฬาเรือพาย และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กำหนดช่องทางการสร้างเครือข่าย เช่น สื่อสังคมออนไลน์ ,website รวมถึงพัฒนาเนื้อหาที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมรับชมการแข่งขันในทุกมทกรรม



โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนคนที่รับชมการเผยแพร่กีฬาเรือพายสู่สาธารณชนที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

แผนงาน : การสร้างเครือข่ายในการสื่อสารองค์กร PR ในชนิดกีฬาเรือพาย

โครงการ:

6. คอลัมน์กีฬาเรือพายในสื่อดิจิทัล เป็นประจำทุกเดือน (12 คอลัมน์/ปี)
7. ถ่ายทอดสดการแข่งขันในรายการที่สมาคมฯ จัดการแข่งขัน (5 รายการ/ปี)

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 9 (T9) : การสนับสนุนผู้ฝึกสอน เรือ อุปกรณ์ และงบประมาณให้กับชมรมสมาชิก

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- การประชาสัมพันธ์ประเภทกีฬาเรือพายให้แก่ ชมรมสมาชิกและให้การสนับสนุนผู้ฝึกสอนในการอบรมนักกีฬา
- สมาคมกีฬาเรือพายจะให้การสนับสนุนเรือ และอุปกรณ์ ประเภทต่าง ๆ ให้แก่ ชมรมสมาชิกที่มีศักยภาพ ในการส่งเสริมนักกีฬาเรือพายมุ่งสู่กีฬาเป็นเลิศ
- สมาคมกีฬาเรือพายพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ ให้แก่ ชมรมสมาชิกต้นสังกัดของนักกีฬาทีมชาติ ที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาเรือพาย มุ่งสู่กีฬาเป็นเลิศ

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1.จำนวนชมรมสมาชิก ที่ได้รับการสนับสนุนเพิ่มขึ้น (เรือทุกประเภท)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

แผนงาน : การสนับสนุนผู้ฝึกสอน เรือ อุปกรณ์ และงบประมาณให้กับชมรมสมาชิก

โครงการ:

8. การสนับสนุนผู้ฝึกสอนในการอบรมนักกีฬา ให้แก่ ชมรมสมาชิก
9. การสนับสนุนเรือและอุปกรณ์ประเภทต่าง ๆ ให้แก่ ชมรมสมาชิก
10. สนับสนุนงบประมาณ ให้แก่ ชมรมสมาชิกต้นสังกัดของนักกีฬาทีมชาติ ที่ประสบความสำเร็จ

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการ

กลยุทธ์ที่ 10 (T10): สร้างแรงจูงใจทางการตลาด (Business Plan) ให้ ภาคเอกชนสนับสนุนสมาคมเพิ่มขึ้น

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- สร้างสื่อสังคมออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดีย โดยแบ่งปันเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น ไฮไลท์ การแข่งขัน และการสัมภาษณ์นักกีฬา และทีมงานที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของทีมนักกีฬา
- สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนเพื่อเพิ่มการรับรู้และสร้างโอกาสในการสนับสนุนโดยนำเสนอสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้สนับสนุนในกิจกรรมต่าง ๆ

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนภาคเอกชนสนับสนุนสมาคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

แผนงาน : การเผยแพร่และการสร้างกระแสความนิยมกีฬาเรือพาย

โครงการ:

11. สร้างสื่อสังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดีย เป็นประจำทุกเดือน (12 คอลัมน์/ปี)
12. สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชน ให้เพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์

SO3 : การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้น การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลของ กกท . ที่ต้องมีความเป็นมืออาชีพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งนำระบบดิจิทัลและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์ที่ 3 (G3): พัฒนาสมาคมกีฬาเรือพาย และชมรมสมาชิกให้เป็นหน่วยงานกีฬาที่มีมาตรฐาน บนหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย รวมทั้งมีระบบการเงินและการบัญชีที่เข้มแข็ง มีอาชีพ และพึ่งตนเองได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นสมาคมกีฬาเรือพายในระดับสากล และสามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ / เป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมที่มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 - 2570

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ระดับค่าคะแนนการผ่านเกณฑ์องค์กรกีฬา เป็นเลิศ ตามมาตรฐานการชี้วัดของ กกท.	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด คณะกรรมการบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 (S5) : การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน

กรอบนิยาม :เป็นการบริหารจัดการ องค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถผู้บริหารและบุคลากร ให้มีมาตรฐานสากล และเป็น การบริหารจัดการ องค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบ บดิจิตลและนวัตกรรมที่ทันสมัย ตามแนวทางการประเมินผลของ กกท.

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ระดับค่าคะแนนด้านระบบการบริหารจัดการ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
2. ระดับค่าคะแนนของการพัฒนานักกีฬา	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
3. ระดับค่าคะแนนของการพัฒนาบุคลากรกีฬา	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
4. ระดับค่าคะแนนของการจัดการแข่งขัน	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
5. ระดับค่าคะแนนของการบริหารบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 11 (T11) : การบริหารจัดการองค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถผู้บริหารและบุคลากรให้มีมาตรฐานสากล**มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์**

- จัดโครงการพัฒนาผู้บริหารสมาคมและบุคลากร
- ปรับปรุงโครงสร้างและขีดความสามารถของทีมงานทุกระดับ และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและบริการของสมาคม
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์สมาคมฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนากีฬาเรือพาย
- มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

โดยมีตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนการอบรมพัฒนาผู้บริหารสมาคม / บุคลากร ในสมาคมกีฬาเรือพาย	8 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง
2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสมาคมตามแผน ยุทธศาสตร์สมาคมกีฬาเรือพาย	ร้อยละ 90	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

แผนงาน : การบริหารจัดการองค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถผู้บริหารและบุคลากรให้มีมาตรฐานสากล

โครงการ:

1. โครงการพัฒนาผู้บริหารสมาคมและบุคลากร
2. แผนการทบทวนยุทธศาสตร์สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทยระยะเวลา 5 ปี

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายนโยบายและแผน

กลยุทธ์ที่ 12(T12) : การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัย**มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์**

- พัฒนาระบบทะเบียนชมรมสมาชิก, นักกีฬา, ผู้ตัดสิน, ผู้ฝึกสอน, ฝ่ายจัดการแข่งขัน DT และ SEMI ให้เป็นระบบฐานข้อมูลสามารถสืบค้นได้ทาง internet
- พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยและสืบค้นได้ง่าย
- พัฒนาโปรแกรมระบบการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพาย เพื่อให้ชมรมสมาชิกที่จัดการแข่งขันนำไปใช้ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน



โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ระดับความพึงพอใจการใช้บริการระบบสารสนเทศ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
2. ระดับความพึงพอใจการใช้บริการระบบสมัครแข่งขันออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
3. ระดับความพึงพอใจการใช้บริการงานด้านทะเบียนออนไลน์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

แผนงาน : การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัย

โครงการ:

1. การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ ที่เป็นมาตรฐาน
2. การพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายที่เป็นมาตรฐานสากล
3. การพัฒนาระบบทะเบียนสมาชิกออนไลน์

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการฯ

SO4 : การบริหารกีฬาเรือพายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา เรือพาย ทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sport Tourism) การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา เพื่อส่งเสริมพัฒนา จังหวัดให้เป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน และเพื่อให้กิจกรรมกีฬา เรือพายสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 4 (G4): ร่วมสร้างเศรษฐกิจและสังคม ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายในระดับนานาชาติ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจและสังคม อันจะก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพาย

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ระดับความสุขของประชาชนในการมีส่วนร่วม	ระดับ 4	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4



ในกีฬาเรือพายเพื่อความเป็นเลิศ					
--------------------------------	--	--	--	--	--

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายนโยบายและแผน

- ระดับค่าเป้าหมาย** : ระดับ 1.0 ไม่ประสบความสำเร็จ
- : ระดับ 2.0 การส่งนักกีฬามีผลงาน /มีการพัฒนา ระดับปานกลาง กรณีการจัดการแข่งขันทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับปานกลาง
 - : ระดับ 3.0 การส่งนักกีฬามีผลงาน /มีการพัฒนา ระดับดี กรณีการจัดการแข่งขันทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดี
 - : ระดับ 4.0 การส่งนักกีฬามีผลงาน /มีการพัฒนา ระดับดีมาก กรณีการจัดการแข่งขันทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดีมาก
 - : ระดับ 5.0 การส่งนักกีฬามีผลงาน/มีการพัฒนาระดับดีเยี่ยม กรณีการจัดการแข่งขัน ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดีเยี่ยม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 (S6) : การส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายในประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึงการใช้ศูนย์ฝึกกีฬาเรือพายเป็นศูนย์ฝึกเรือพายในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนรายการแข่งขันในประเทศต่อปี	40 รายการ	10 รายการ	10 รายการ	10 รายการ	10 รายการ
2. จำนวนรายการแข่งขันระดับนานาชาติในประเทศต่อปี	16 รายการ	5 รายการ	4 รายการ	3 รายการ	4 รายการ
3. คะแนนของการจัดการแข่งขัน	ระดับ 5	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายจัดการแข่งขัน

- ระดับค่าเป้าหมาย** : ระดับ 1.0 ไม่ประสบความสำเร็จ
- : ระดับ 2.0 ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับปานกลาง
 - : ระดับ 3.0 ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดี
 - : ระดับ 4.0 ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดีมาก
 - : ระดับ 5.0 ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีความพึงพอใจในการจัดแข่งขันระดับดีเยี่ยม

กลยุทธ์ที่ 13 (T13) : การยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับชาติ

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- มีรูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการแข่งขันที่ครอบคลุมทุกระดับทั่วประเทศตั้งแต่ระดับเยาวชนและรุ่นทั่วไป เพื่อรองรับการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- สร้างเครือข่ายสมาชิกในการร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันเรือพายทั่วประเทศ
- มีการเสริมสร้างความรู้ในการจัดการแข่งขันให้กับสมาชิกชมรม เรือพาย เพื่อสร้างมาตรฐานการจัดการแข่งขันให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายที่สมาคมเป็นเจ้าของเกมส์ (ระดับชาติ) ต่อปี	24 รายการ	6 รายการ	6 รายการ	6 รายการ	6 รายการ

แผนงาน : การยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับชาติ**โครงการ :** รายการแข่งขันกีฬาเรือพายที่สมาคมฯ เป็นเจ้าของเกมส์ (ระดับชาติ)

1. รายการ การแข่งขันเรือพายชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย จำนวน 2 สนามต่อปี
2. รายการ การแข่งขันเรือกรรเชียงชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย จำนวน 1 สนามต่อปี
3. รายการ การแข่งขันเรือแคนูสลาลอมชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย จำนวน 1 สนามต่อปี
4. รายการ การแข่งขันเรือแคนูสลาลอน้ำเรียบ และ เรือแคนู โปโล่ ชิงชนะเลิศ แห่งประเทศไทย จำนวน 1 สนามต่อปี
5. รายการ การแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย จำนวน 1 สนามต่อปี

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายจัดการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 14 (T14) : การยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับนานาชาติ**มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์**

- มีรูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
- สร้างเครือข่ายสมาชิกในการร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันเรือพายรายการนานาชาติ

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567	2568	2569	2570



		(2024)	(2025)	(2026)	(2027)
1. จำนวนรายการแข่งขันในระดับนานาชาติ ที่สหพันธ์รับรอง	60 รายการ	15 รายการ	15 รายการ	15 รายการ	15 รายการ
2. จำนวนการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพาย ที่สมาคมเป็นเจ้าของเกมส์ (ระดับนานาชาติ)	40 รายการ	10 รายการ	10 รายการ	10 รายการ	10 รายการ

แผนงาน : การยกระดับการจัดแข่งขันกีฬาเรือพายระดับนานาชาติ

โครงการ : รายการแข่งขันระดับนานาชาติที่ได้มาตรฐานสากล

1. ประเภทเรือกรรเชียง จำนวน 6 รายการ
 - 1.1 Asian Rowing Championships
 - 1.2 Asian Rowing Under19&Under23 Championships
 - 1.3 Asian Rowing Cup
 - 1.4 Asian Rowing Beach Sprint Championships
 - 1.5 Asian Rowing Indoor Championships
 - 1.6 South East Asian Rowing Championships
2. ประเภทเรือแคนู & เรือแคนูคยัค จำนวน 3 รายการ
 - 2.1 Asian Canoe Sprint Junior & U23 Championships
 - 2.2 Asian Canoe Sprint Championships
 - 2.3 South East Asian Senior, U23 and Junior Canoe Sprint Championships
3. ประเภทเรือแคนูสลาลอม และแคนูโพลี จำนวน 3 รายการ
 - 3.1 Asian Canoe Slalom Championships
 - 3.2 Asian Canoe Slalom Junior & U23 Championships
 - 3.3 Asian Canoe Polo Championships
4. ประเภทเรือยาวสากล จำนวน 4 รายการ
 - 4.1 ACC Asian Dragon Boat Championships
 - 4.2 Asian Dragon Boat Championships
 - 4.3 ICF Dragon Boat World Championships
 - 4.4 IDBF World Dragon Boat Racing Championships

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายจัดการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 15 (T15) : การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเรือพายตามหัวเมืองใหญ่และเมืองรอง
- เป็นการสร้างรายได้จากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
- สร้างเครือข่ายสมาชิกในการร่วมเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมและการแข่งขันเรือพายทั่วประเทศ

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. จำนวนรายการจัดการแข่งขันเรือพายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในภูมิภาค	8 รายการ	2 รายการ	2 รายการ	2 รายการ	2 รายการ

แผนงาน : การส่งเสริมสนับสนุนการจัดแข่งขันกีฬาเรือพายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

โครงการ: รายการแข่งขันเรือพายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในภูมิภาค

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายจัดการแข่งขัน และฝ่ายประชาสัมพันธ์

SO5 : การพัฒนากีฬาเรือพายสู่กีฬาอาชีพ

มุ่งเน้นสนับสนุนในการยกระดับมาตรฐานและความสามารถของนักกีฬาเรือพายทีมชาติและนักกีฬาเรือพายในท้องถิ่นรวมถึงนักกีฬาเรือยาวประเพณี ให้สามารถแข่งขันกีฬาเรือพายอาชีพเพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงให้กับนักกีฬาและผู้เกี่ยวข้องในวงการกีฬาเรือพายอาชีพรวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์และความนิยมของกีฬาเรือพายในประเทศไทย ทั้งนี้ ยังเป็นการสร้างแรง บันดาลใจและเป็นแบบอย่างให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปในการเป็นนักกีฬาเรือพายในอนาคต อีกทั้ง เป็นการยกระดับเศรษฐกิจในท้องถิ่นที่มีการจัดการแข่งขันเรือพายอาชีพ เพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sport Tourism) เพื่อให้กิจกรรมกีฬาเรือพายสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ



เป้าประสงค์ที่ 5 (G5): ผลักดันชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพเพื่อก่อให้เกิดอาชีพให้นักกีฬา

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. การส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมทาง สายน้ำโดยการประชาสัมพันธ์เชิญชวนชมรม สมาชิกกีฬาเรือพายเป็นสมาชิกชมรมกีฬาเรือพาย อาชีพ	20 ชมรม	-	5 ชมรม	5 ชมรม	10 ชมรม
2. สร้างอาชีพให้กับบุคลากรเรือพายโดยการเสนอ ขออนุมัติจาก คณก. ส่งเสริมกีฬาอาชีพเพื่อจัดแข่ง สโมสรกีฬาเรือพายอาชีพ	ได้รับการอนุมัติ จัดแข่งสโมสรกีฬาเรือ พายอาชีพ	-	-	-	ได้รับการ อนุมัติ จัดแข่ง สโมสรกีฬา เรือพายอาชีพ
3. ร้อยละของประชากรเรือพายอาชีพที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	-	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากจำนวน ชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อน หน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากจำนวน ชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อน หน้า	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จาก จำนวนชมรม สมาชิกเดิม ในปีก่อนหน้า
4. การส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมทาง สายน้ำโดยการประชาสัมพันธ์เชิญชวนชมรม สมาชิกกีฬาเรือพายเป็นสมาชิกชมรมกีฬาเรือพาย อาชีพ	20 ชมรม	-	5 ชมรม	5 ชมรม	10 ชมรม

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายนโยบายและแผน ฝ่ายเรือยาวประเพณี



ยุทธศาสตร์ที่ 7 (S7) : การส่งเสริมนักกีฬาและบุคลากรกีฬา และการจัดตั้งทีมงาน ส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพาย
สู่ชนิดกีฬาอาชีพ เพื่อก่อให้อาชีพให้นักกีฬา และบุคลากรกีฬา

กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาที่มีอาชีพในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ฝึกสอนผู้ตัดสิน ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ นักวิทยุ นักโภชนาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5
2. การขออนุมัติจาก คณก.ส่งเสริมกีฬาอาชีพเพื่อจัดแข่งขันสโมสรกีฬาเรือพายอาชีพ	ได้รับการอนุมัติ เป็นกีฬาเรือพายอาชีพ	-	-	-	ได้รับการอนุมัติ เป็นกีฬาเรือพายอาชีพ
3. ร้อยละของจำนวนทีม กีฬาเรือพายอาชีพที่เป็นสมาชิกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายนโยบายและแผน ฝ่ายเรือยาวประเพณี

กลยุทธ์ที่ 16 (T16) : การส่งเสริมการศึกษา/การส่งอบรม /การปฏิบัติหน้าที่ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ นักวิทยุ นักโภชนาการ ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- ส่งเสริมการศึกษา/การส่งอบรม/การปฏิบัติหน้าที่ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- ส่งเสริมการศึกษา/การส่งอบรม/การปฏิบัติหน้าที่ นักวิทยุ นักโภชนาการ ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา



โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาที่สมาคมส่งเสริมการศึกษา/การอบรม/การปฏิบัติหน้าที่ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน รวมถึง นักวิทย์และนักโภชนาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

แผนงาน : การส่งเสริมการศึกษา /การส่งอบรม /การปฏิบัติหน้าที่ ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน นักวิทย์ นักโภชนาการ ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

โครงการ : การส่งเสริมการศึกษาโภชนาการ ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา

6. การส่งเสริมการศึกษา ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาของสมาคมกีฬาเรือพาย ในการขอทุนการศึกษาจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติในทุกๆระดับ
7. การส่งเสริมการศึกษา ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาของสมาคมกีฬาเรือพาย ในการขอทุนการศึกษาจากสถาบันการศึกษาชั้นพื้นฐานและในระดับอุดมศึกษากับสถาบันที่จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับสมาคมกีฬาเรือพาย

ผู้รับผิดชอบในการบริหารกลยุทธ์ ฝ่ายเลขานุการ

กลยุทธ์ที่ 17 (T17) : การจัดตั้งทีมงาน ส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพ เพื่อก่อให้อาชีพให้นักกีฬา และบุคลากรกีฬาโดยการสร้างระบบการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายอาชีพให้เป็นมาตรฐานและยุติธรรม

มาตรการและแนวปฏิบัติของกลยุทธ์

- จัดตั้งทีมงานเพื่อส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพ
- การสร้างระบบการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายอาชีพให้เป็นมาตรฐานและยุติธรรม



โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี			
		2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
1. ร้อยละความก้าวหน้าในการจัดตั้งทีมงานเพื่อส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2. ร้อยละความก้าวหน้าการสร้างระบบการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายอาชีพให้เป็นมาตรฐานและยุติธรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100

แผนงาน : การส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพ เพื่อก่อให้อาชีพให้นักกีฬา ให้เป็นมาตรฐานและยุติธรรม

โครงการ : ส่งเสริมชนิดกีฬาเรือพายสู่ชนิดกีฬาอาชีพ เพื่อก่อให้อาชีพให้นักกีฬา และบุคลากรกีฬา

ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ฝ่ายนโยบายและแผน ฝ่ายเรือยาวประเพณี



แผนปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์(SO1): การบริหารจัดการกีฬาเรือพายเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ (G1): กีฬาเรือพายของประเทศประสบความสำเร็จนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเรือพายของไทยมีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี (ล้านบาท)	ระยะเวลา/งบประมาณ(ล้านบาท)			
					2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
T1: การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อม อย่างเป็นระบบครบวงจร KPI:นักกีฬาในโครงการผ่านเกณฑ์การ ทดสอบสมรรถภาพทางร่างกาย (ทุกคน): ระดับ 3.0	P1. การสร้างและพัฒนาขีดความสามารถ ของนักกีฬาเรือพายระดับทีมชาติ	1. นักกีฬาในโครงการมีการ พัฒนาการเป็นเลิศในระดับสูง	- ฝ่ายแผนและ งบประมาณ และ ฝ่ายเรือประเภท ต่างๆ	60	15	15	15	15
T2: การจัดและการส่งนักกีฬาแข่งขัน ระดับนานาชาติ KPI:คะแนนการส่งนักกีฬาไปแข่งขัน ระดับนานาชาติ: ระดับ 5 KPI:คะแนนของการจัดการแข่งขันระดับ นานาชาติ: ระดับ 5	P2. แผนส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันใน ระดับนานาชาติ P3. แผนจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับ นานาชาติภายในประเทศ	2.นักกีฬามีผลงานระดับนานาชาติ ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	- ฝ่ายแผนและ งบประมาณ และ ฝ่ายเรือประเภท ต่างๆ	240	60	60	60	60
T3: การพัฒนาสวัสดิการที่เอื้อให้นักกีฬา ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ KPI:คะแนนของการจัดการสวัสดิการ: ระดับ 5	P4. การพัฒนาระบบสวัสดิการทางการ กีฬาและการยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬา และบุคลากรทางการกีฬา	3.นักกีฬาและบุคลากรกีฬามีขวัญ และกำลังใจที่ดี ทำให้มีความมุ่งมั่น ฝึกซ้อมและทำการแข่งขันให้เต็ม ความสามารถ	- ฝ่ายแผนและ งบประมาณ และ สำนักงานสมาคม กีฬาเรือพาย	16	4	4	4	4



กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี (ล้านบาท)	ระยะเวลา/งบประมาณ(ล้านบาท)			
					2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
T4: การส่งเสริมบุคลากรกีฬาในระดับชาติ และนานาชาติอย่างเป็นระบบครบวงจร KPI : จำนวนผู้เข้ารับการอบรมแต่ละสาขา: ผู้ฝึกสอน 200 คน, ผู้ตัดสิน 150 คน, KPI: จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ: ร้อยละ 20	P5. การพัฒนาบุคลากรกีฬาเรือพายระดับชาติ 1) อบรมผู้ฝึกสอนระดับต้น 2) อบรมผู้ฝึกสอนระดับกลาง 3) อบรมผู้ตัดสิน	4. บุคลากรกีฬาแต่ละสาขาเพิ่มขึ้น(ผู้ฝึกสอน, ผู้ตัดสิน, ผู้จัดการแข่งขัน DT, ผู้ซ่อมบำรุงเครื่องตัดสิน SEMI)	- ฝ่ายเรือประเภทต่างๆ	1.8	0.45	0.45	0.45	0.45
	P6. การพัฒนาบุคลากรกีฬาเรือพายสู่ระดับนานาชาติ 1) ส่งผู้ตัดสินไปสอบผู้ตัดสินสมาพันธ์ในระดับ Class 1 – 2 และส่งไปร่วมตัดสินในระดับนานาชาติ 2) ส่งผู้ฝึกสอนไปอบรมในระดับสูง 3) จัดอบรมผู้ฝึกสอน และผู้ตัดสินในแต่ละประเภทเรือ ในระดับชาติ	5. ผู้ฝึกสอนในแต่ละประเภทเรือในระดับชาติ เพิ่มขึ้นและผู้ตัดสินสมาพันธ์ในระดับ Class 1 -2 License เพิ่มขึ้น และมีประสบการณ์ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	- ฝ่ายเรือประเภทต่างๆ	1.6	0.4	0.4	0.4	0.4



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO2) : การสร้างสังคมกีฬาเรือพายให้เข้มแข็งอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2(G2): สังคมกีฬาเรือพายมีความเข้มแข็งและแพร่หลายเติบโตจากท้องถิ่น ก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับภูมิภาคที่มั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี (ล้านบาท)	ระยะเวลา/งบประมาณ(ล้านบาท)			
					2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
T5: การส่งเสริมสนับสนุนการขยายฐาน นักกีฬาให้มากขึ้นในระดับภูมิภาค KPI:จำนวนชมรมกีฬาเรือพายในภูมิภาค ต่างๆ: 10 แห่ง KPI:จำนวนนักกีฬาเรือพาย (ทุกประเภท) รวม 900 คน	P7.โครงการเผยแพร่กีฬาเรือพาย เพื่อค้นหาดาวรุ่งมุ่งโอลิมปิก (4 แห่ง/ปี)	1. กิจกรรมกีฬาเรือพายเกิดขึ้นใหม่ ในภูมิภาคต่างๆ 2. ชมรมกีฬาเรือพาย (ใหม่) ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา เรือพายเบื้องต้น	- ฝ่ายเรือประเภท ต่างๆ - ฝ่ายปชส.	4	1	1	1	1
	P8. โครงการสาธิตกีฬาเรือพาย ในสถานศึกษา	3. มีการสอนกีฬาเรือพายเกิดขึ้นใหม่ ในสถานศึกษาใหญ่ๆ 4. ชมรมกีฬาเรือพาย/ศูนย์ฝึกซ้อม (ใหม่) ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ เรือพายเบื้องต้น	- ฝ่ายเรือประเภท ต่างๆ - ฝ่ายปชส.	4	1	1	1	1
T6: การประชาสัมพันธ์กีฬาเรือพาย ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย KPI:จำนวนการเผยแพร่กีฬาเรือพาย สู่สาธารณะชน:50 กิจกรรม/ปี	P9. จัดทำคอลัมน์เรื่องกีฬาเรือพาย ในสื่อดิจิทัล	5. ได้ช่องทางการสื่อสารและปชส. กีฬาเรือพายแก่สมาชิกและผู้สนใจ ทั่วไปเพิ่มขึ้น	- ฝ่ายแผนและ งบประมาณ - ฝ่ายปชส.	1.44	0.36	0.36	0.36	0.36
	P10. การส่งเสริมภาพลักษณ์กีฬา เรือพาย CSR	6. เพิ่มช่องทางการสื่อสารกีฬากีฬา เรือพายสำหรับผู้สนใจ	- ฝ่ายแผนและ งบประมาณ - ฝ่ายปชส.	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2
	P11. การสร้างกระแสความนิยมกีฬา เรือพายทางสื่อออนไลน์ต่างๆ	7. มีผู้ติดตามการถ่ายทอดกีฬา เรือพายเพิ่มมากขึ้น	- สำนักงาน สมาคมฯ	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์(SO3): การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (G3): เป็นองค์กรกีฬาชั้นนำ ที่มีมาตรฐาน เป็นมืออาชีพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี (แสน/ล้านบาท)	ระยะเวลา/งบประมาณ(ล้านบาท)			
					2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
T7:การบริหารจัดการองค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถผู้บริหารและบุคลากรให้มีมาตรฐานสากล KPI: จำนวนการอบรมพัฒนาผู้บริหารสมาคม/บุคลากรในสมาคม 5 ครั้ง KPI:ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสมาคมตามแผนยุทธศาสตร์ฯ: ร้อยละ 100	P12. โครงการพัฒนาผู้บริหารสมาคมและบุคลากร P13. แผนการทบทวนยุทธศาสตร์สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทยฯ ระยะเวลา 5 ปี	1. ผู้บริหารสมาคมและบุคลากรในสมาคม มีสมรรถนะในการทำงาน	- ฝ่ายแผนฯ	2	0.5	0.5	0.5	0.5
		2. แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนากีฬาเรือพายที่ได้รับการทบทวนและปรับปรุง และแจกจ่าย	- ฝ่ายแผนฯ	4	1	1	1	1
T8: การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัย KPI:ระดับความพึงพอใจระบบ Ranking: ร้อยละ 100	P14.การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ ด้านวิทยาศาสตร์กีฬาที่เป็นมาตรฐาน	3.ระบบการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์กีฬาที่มีมาตรฐาน	- ฝ่ายวิทยาศาสตร์กีฬา	2	0.5	0.5	0.5	0.5
KPI:ระดับความพึงพอใจระบบสมัครแข่งขันออนไลน์: ร้อยละ 100	P15.การพัฒนากระบวนการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายที่เป็นมาตรฐานสากล	4. ได้ระบบการสมัครแข่งขันที่สามารถนำไปจัดการแข่งขันบนโปรแกรมการจัดการแข่งขันที่มีมาตรฐาน	- ฝ่ายจัดการแข่งขันฯ	1	0.25	0.25	0.25	0.25
KPI:ระดับความพึงพอใจงานด้านทะเบียนออนไลน์: ร้อยละ 100	P16.การพัฒนาระบบทะเบียนสมาชิกออนไลน์	5. สามารถสมัคร/สืบค้นข้อมูลของสมาชิกทางออนไลน์ได้ง่าย	- ฝ่ายสำนักงานฯ	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO4): การบริหารกีฬาเรือพายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 4 (G4): ร่วมสร้างเศรษฐกิจและสังคม ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายในระดับชาติและนานาชาติ สร้างงาน สร้างอาชีพ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี (ล้านบาท)	ระยะเวลา/งบประมาณ(ล้านบาท)			
					2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
T9: การยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับชาติ KPI: จำนวนการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายที่สมาคมเป็นเจ้าของเกมส์ (ระดับชาติ): 6 รายการ	P17. เยาวชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย (อายุไม่เกิน 17 ปี และ 20 ปี) P18. ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย	1.การจัดการแข่งขันที่เป็นมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากผู้ร่วมแข่งขัน	- ฝ่ายจัดการแข่งขัน	18	4.5	4.5	4.5	4.5
		2. มีการขยายตัวของการแข่งขันสู่ภูมิภาคต่างๆของประเทศ		36	9	9	9	9
T10: การยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาเรือพายระดับนานาชาติ KPI: จำนวนการจัดการแข่งขัน	P19.Asian Rowing Championships P20.Asian Rowing Under19&Under23 Championships	3.การจัดการแข่งขันที่เป็นมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากผู้ร่วมแข่งขัน	- ฝ่ายจัดการแข่งขัน	22	5.5	5.5	5.5	5.5
		4.ต่างประเทศให้ความสนใจส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันมากขึ้น		22	5.5	5.5	5.5	5.5
T11: กีฬาเรือพายที่สมาคมเป็นเจ้าของเกมส์ (ระดับนานาชาติ): 16 รายการ	P21.Asian Rowing Cup P22.Asian Rowing Beach Sprint Championships P23.Asian Rowing Indoor Championships P24. South East Asian Rowing Championships P25.Asian Canoe Sprint Junior	5. การจัดการแข่งขันที่มาตรฐานและได้รับการรับรองจากสหพันธ์		24	6	6	6	6
				22	5.5	5.5	5.5	5.5
				22	5.5	5.5	5.5	5.5
				18	4.5	4.5	4.5	4.5
				22	5.5	5.5	5.5	5.5



กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี (ล้านบาท)	ระยะเวลา/งบประมาณ(ล้านบาท)			
					2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
	& U23 Championships P26.Asian Canoe Sprint Championships		- ฝ่ายจัดการ แข่งขัน	22	5.5	5.5	5.5	5.5
	P27. South East Asian Senior, U23 and Junior Canoe Sprint Championships			18	4.5	4.5	4.5	4.5
	P28.Asian Canoe Slalom Championships			20	5	5	5	5
	P29.Asian Canoe Slalom Junior & U23 Championships			16	4	4	4	4
	P30.Asian Canoe Polo Championships			20	5	5	5	5
	P31.ACC Asian Dragon Boat Championships			28	7	7	7	7
	P32.Asian Dragon Boat Championships			28	7	7	7	7
	P33.ICF Dragon Boat World Championships			160	40	40	40	40
	P34.IDBF World Dragon Boat Racing Championships			160	40	40	40	40



ยุทธศาสตร์สมาคมกีฬาเรือพายแห่งประเทศไทย (พ.ศ.2567 - 2570)

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี (ล้านบาท)	ระยะเวลา/งบประมาณ(ล้านบาท)				
					2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)	
KPI:จำนวนรายการแข่งขันในระดับนานาชาติที่สหพันธ์รับรอง: 16 รายการ	P35.Asian Rowing Championships	6.ได้รับการรับรองจากสหพันธ์นานาชาติ และมี Rankingโลก	- ฝ่ายจัดการแข่งขัน	22	5.5	5.5	5.5	5.5	
	P36.Asian Rowing Under19&Under23 Championships	7.ได้รับการรับรองจาก สหพันธ์		22	5.5	5.5	5.5	5.5	
	P37.Asian Rowing Cup	8.การจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน และการรับรองจากสหพันธ์		24	6	6	6	6	
	P38.Asian Rowing Beach Sprint Championships			22	5.5	5.5	5.5	5.5	
	P39.Asian Rowing Indoor Championships			24	5.5	5.5	5.5	5.5	
	P40. South East Asian Rowing Championships			18	4.5	4.5	4.5	4.5	
	P41.Asian Canoe Sprint Junior & U23 Championships			22	5.5	5.5	5.5	5.5	
	P42.Asian Canoe Sprint ChampionshipsSouth East			22	5.5	5.5	5.5	5.5	
	P43.Asian Senior, U23 and Junior Canoe Sprint Championships			20	5	5	5	5	
	P44.Asian Canoe Slalom Championships			16	4	4	4	4	
	P45.Asian Canoe Slalom Junior & U23 Championships			20	5	5	5	5	
	P46.Asian Canoe Polo Championships			28	7	7	7	7	
	P47.ACC Asian Dragon Boat								



กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	โครงการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี (ล้านบาท)	ระยะเวลา/งบประมาณ(ล้านบาท)			
					2567 (2024)	2568 (2025)	2569 (2026)	2570 (2027)
	P46.Asian Canoe Polo Championships P47.ACC Asian Dragon Boat Championships P48.Asian Dragon Boat Championships P49.ICF Dragon Boat World Championships P50.IDBF World Dragon Boat Racing Championships		- ฝ่ายจัดการแข่งขัน	28 160 160 160 160	7 40 40 40 40	7 40 40 40 40	7 40 40 40 40	7 40 40 40 40
T11: การส่งเสริมสนับสนุนการจัดแข่งขันกีฬาเรือพายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) KPI:จำนวนรายการแข่งขันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ: 3รายการ	P51.การแข่งขันเรือยาวช้างไทย P52.มหกรรมกีฬาทางน้ำ P53.การแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงแชมป์ประเทศไทย	1.การจัดการแข่งขันที่เป็นที่ผนวกรวมกับการท่องเที่ยวตามหัวเมืองต่างๆเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน	- ฝ่ายจัดการแข่งขัน - ฝ่าย ปชส.	40 28 48	10 7 12	10 7 12	10 7 12	10 7 12
รวมเป็นเงิน				2,052.64	513.16	513.16	513.16	513.16